

ESG-RAPPORT 2024



OPGØRELSESPRAKSIS

Denne rapport er udgivet i april 2025 og dækker perioden 1. januar – 31. december 2024.

Vores første ESG-rapport udkom i september 2024 og dækkede et klimaregnskab for 2023 samt en kvalitativ ESG-opgørelse af virksomhedens aktuelle forhold i 2024, og var derfor en opgørelse for 2023/2024.

For at sikre sammenhæng mellem ESG-rapporteringen og vores finansielle regnskab, vil opgørelsen i denne rapport kun dække 2024, hvorfor visse ESG-indsatser er uændrede..

Rapporten følger VSME-standarden for frivillig ESG-rapportering, VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs), hvor vi har valgt at rapportere efter begge moduler – basis og comprehensive på individuel basis. Rapporten vil have enkelte afvigelser fra VSME, hvor opgørelser er tilpasset den data, vi har tilgængelig, men vil også indeholde yderligere oplysninger, end hvad VSME kræver. Vores første ESG-rapport var også baseret på VSME ud fra en tidligere høringsversion, som siden er ændret.

Rapporten er ikke tredjepartsvalideret.

Spørgsmål kan rettes til ESG-Manager Marie Magelund; marie@tommytelt.dk

INDHOLD

INTRODUKTION

- 2 Opgørelsespraksis
- 3 Indhold
- 4 Ledelsesberetning
- 6 Højdepunkter 2024

VORES FORRETNING

- 8 Lokationer
- 9 Forretningsmodel
- 10 Vores virksomhed
- 12 Værdikæde

VORES FOKUS

- 16 Dobbelt væsentlighedsanalyse
- 18 Risici og muligheder

VORES PÅVIRKNING

- 20 **E / Miljø**
- 22 CO₂e-opgørelse
- 23 Dataopgørelse

- 28 **S / Socialt ansvar**
- 30 Dataopgørelse

- 34 **G / Ledelse**
- 36 Dataopgørelse
- 37 Opsamling på 2023

VORES INDSATSER

- 38 Initiativer
- 39 Handlingsplan

LEDELSESBERETNING

Siden 2021, hvor vi aflagde vores første klimarapport, har vi arbejdet aktivt på at integrere specifikke tiltag for at reducere vores forbrug og prioritere tiltag til fordel for vores arbejdsstyrke og lokalsamfund. Dengang gik vi foran i SMV-segmentet med prioriteringen af en klimaopgørelse, og valgte at investere i tiltag med fokus på grøn omstilling med en konkret handlingsplan.

Det har både inkluderet el-trucks, solceller, sponsorater, specialmaskiner for at undgå hård fysisk belastning og andet, men vi har også måtte indse, at visse ambitioner og mål fra den første rapport ikke har været realistiske for os at indfri.

Vores indsats skal altså præciseres så de kan realiseres, hvor en af vores målsætninger har været at kunne arbejde strategisk med ESG og præcisere vores arbejde gennem årlig ESG-rapportering fra 2025, så vi ikke går på kompromis med implementering og udvikling. Derfor er vi stolte af, at 2024 blev året vores første ESG-rapport blev udgivet, og ESG også blev et prioriteret ansvarsområde i en ny stilling.

Vi anser ESG som en vigtig metode for at fokusere vores indsatser for at mindske negativ påvirkning på verden omkring os. Derfor bruger vi den dobbelte væsentlighedsvurdering til at definere vores strategiske indsats, så vi kan sætte ind, hvor der er størst mulighed for positiv udvikling for samfundet såvel som forretningen.

Det er en del af branchen at have sund fornuft angående ressourceforbrug og genanvendelse af materialer, hvor vi også har opbygget stærke samarbejder med brancherelaterede virksomheder og leverandører. Som mindre virksomheder kommer vi længst ved at arbejde sammen, så det er også en indsats for os at fortælle om vores erfaringer, så flere SMV'er bliver motiveret til at gå i samme retning.

“ Vi håber, at åbenhed om vores rejse kan inspirere andre virksomheder til at tage det første skridt. ”



A stylized, handwritten signature in black ink.

Tommy Telt
Direktør og ejer

HØJDEPUNKTER 2024

Den strategiske indsats højnes med oprettelsen af en ny fuldtidsstilling som ESG-Manager.



ESG prioriteres med fastansættelse

Aktiv i lokale erhvervsnetværk og erfa-grupper i ESG, herunder Erhvervsnetværk 9220, NBE og Erhverv Aarhus..



Lokalt netværk og sparring

Første ESG-rapport blev udgivet i september, som nu struktureres efter vores finansielle regnskab med denne rapport.



Første ESG-rapport

Partnerskabsaftale med Klimaalliancen Aalborg

Kontrakt med Aalborg Kommunes partnerindsats til gensidig forpligtelse for CO₂e-reduktion.



Oplæg om ESG for netværk og uddannelseinstitutioner

Formidling om vores tidligere tiltag og større kendskab til vores indsatser på ESG.



LOKATIONER

Vi har aktiviteter på fire adresser i Danmark, hvor tre er ejet af Tommytelt A/S. Vi har to afdelinger med egne aktiviteter, derudover én ejendom vi udlejer og én bolig til ansatte.



Voerbjergvej 36
Nørresundby

Hovedkontor erhverves i 2015 og flyttes fra Tylstrup til Nørresundby med kontor, showroom og 2400 km2 lager.



Jens Olsens Vej 5
Aarhus N

Lejet ejendom til vores afdeling i Aarhus, som blev etableret på anden adresse i 2018 for at være tættere på midtjyske kunder med kontor, showroom og lager.



Bilgårdsvej 23
Tylstrup

Tidligere hovedkontor erhverves i 2009, men efter flytning til Nørresundby i 2015 lejes ejendommen ud til erhvervsaktiviteter.



Vrenstedvej 499
Vrensted

Bolig erhverves i 2021 for at tiltrække sæsonarbejdere, hvor det er muligt at bo under sin ansættelse.

FORRETNINGSMODEL

Vores forretningsmodel består grundlæggende af et cirkulært forretningsprincip, hvor varer indkøbes med holdbarhed for øje, så de kan genbruges i mange år. En stor del af vores materiel, herunder udvalgte stole, telte og teltgulve, er købt til formålet før virksomheden officielt blev grundlagt i 2008.

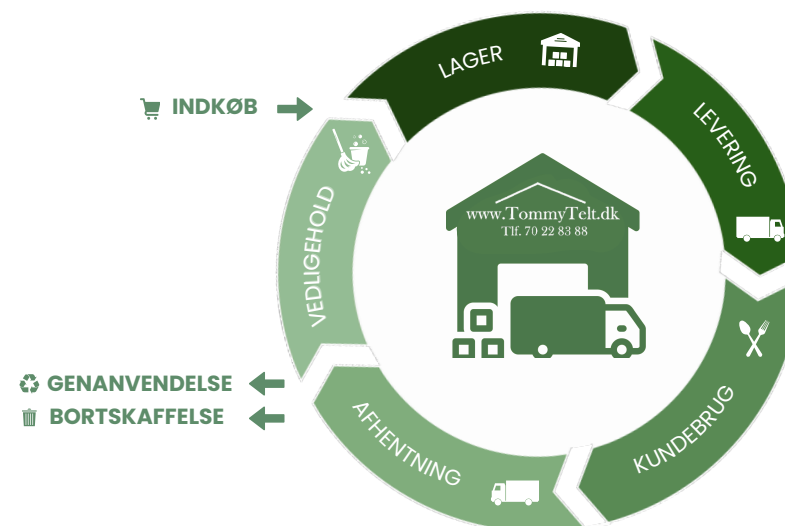
Vi supplerer løbende med mere materiel, både for at imødekomme efterspørgsel, og fordi der vil være produkter som opbruges og ikke længere kan udlejes.

Som udlejningsvirksomhed oplever vi også, at de populære varer skifter med tiderne. Vi beholder materiellet i lang tid, eftersom nogle varer bliver populære på ny.

Vi oplever dog også den anden side, hvor vi somme tider må afskaffe varer, der ikke længere er attraktive for kunder og derfor videresælges.

Vi gør en indsats for at reparere og genanvende, både i form at selv at sy nye lynlåse i vores teltduge, så deres levetid forlænges, eller skifte enkelte dele på en stol, så det ikke er hele stolen, der skal udskiftes. Når teltdugene er udtjent, har vi brugt enkelte telte til egen opbevaring, eller syet dem om til sandsække.

Det har altid været et aktivt område for os at finde de løsninger, som forlænger levetiden på vores materiale til genbrug. Fremadrettet vil det være en endnu større indsats at finde løsninger til genanvendelse, når genbrug ikke længere er muligt.



VORES VIRKSOMHED

Vi opererer indenfor udlejningsbranchen og startede for 30 år siden med serviceudlejning og borde/stole, hvor teltudlejning hurtigt blev inkluderet i forretningen som den primære produktgruppe. Ambitionen var at blive Nordjyllands foretrukne leverandør med alt til festen, hvor vi tidligt etablerede os som specialist i telte.

I 2008 blev virksomheden anlagt som anpartsselskab som følge af vækst og større indkøb. Vi fastholdte vores speciale i telte, hvilket udvidede sig til at indebære et bredt sortiment med alle størrelser og kvaliteter, udover et udvidet produktlager med inventar, service og underholdning til ethvert formål.

Det har resulteret i fire gazellepriser fra 2014–2017, og at vi har været AAA-kreditgodkendte siden 2019, inden vi blev omlagt til aktieselskab i 2023. Vi opererer inden for både B2B, B2C og B2G, og med ESG og en prioriteret indsats på eventløsninger, ser vi ind i at B2B forventeligt kommer til at dække mere end halvdelen af kundekredsen.

Med festartikler som den primære udlejningskategori, har der længe været efterspørgsel på den fulde løsning til erhvervsarrangementer, hertil opdækning og personale til servering. Det har ikke været en fast del af vores ydelser, selvom vi gennem årene har haft en del af disse opgaver.

Derfor har vi i 2024 valgt at udvide med en afdeling til den koordinerende totalløsning til større events, hvor en ny stilling er oprettet med ansvar for denne opgave. Det betyder, at særligt vores B2B kunder har mulighed for en løsning, hvor de sparer tid på planlægningen, kan koncentrere sig om egne arbejdsopgaver og trykt overlade afviklingen til os, så man selv kan nyde festen.

I forlængelse af denne forretningsudvikling ser vi også vores ESG-arbejde som en vigtig indsats for virksomhedens fremtidssikring. Som erhvervsleverandør bliver det afgørende for at bibeholde konkurrencedygtigheden på sigt, men vi har naturligvis også et ansvar for mindske den negative påvirkning, vi er ansvarlige for.

Derfor søger vi at prioritere indsatser, som både forener forretning og ansvarlighed, altså indsatser hvor vores påvirkning mindskes men samtidig har en positiv økonomisk effekt eller er en værdifuld forretningsmæssig investering.



VÆRDIKÆDE

SCOPE

3



Råmaterialer



Produktion



Fragt



Leverandør



Transport

1 & 2



Intern genanvendelse



Genbrug



Rengøring & reparation



Transport til lager



Opsætning & nedtagning



Transport til kunde



Lager & kontor

Genbruges indtil materialet er udtjent

3



Transport



Ekstern genbrug
og genanvendelse



Transport



Bortskaffelse

Vores tre største leverandører udgør samlet

17%

af vores fulde indkøbsmængde

I 2024 blev knap

39%

af vores indkøbsmængde brugt på varer, materialer og lagerdrift

Af vores største leverandører er

4 ud af 5

danske virksomheder med dansk producerede produkter

SAMARBEJDER I VÆRDIKÆDEN

Leverandørdialog

I 2024 har vi kortlagt vores leverandører og været i dialog med flere af dem, vi har haft størst indkøbsmængde hos. Formålet med afdækningen har været at få bedre indblik i vores værdikæde og undersøge, hvordan vi kan påvirke i en mere ansvarlig retning for at øge genanvendelse og reducere udledningen af CO₂e i værdikæden.

Det er en proces, vi håber udvikler sig til et løbende samarbejde, så interessen for ansvarlighed i værdikæden styrkes over tid. Da vi ikke er en produktionsvirksomhed, men derimod køber materialer til udlejning og anvender dem i mange år, udgør vores indkøbsmængde kun en lille del af vores leverandørers samlede omsætning. Det betyder, at vi ikke har den forhandlingsposition, der skal til for at stille bindende krav, men i stedet arbejder på at præge udviklingen gennem dialog og vidensdeling.

Vi har derfor valgt ikke at implementere en formel Code of Conduct, da vi vurderer, at det giver mere værdi at prioritere løbende leverandørdialog, hvor vi er tilgængelig som kunde og sparringspartner på relevante indsatsområder.

ESG i værdikæden

Vores dialoger med leverandører indtil videre har vist, at der generelt er stort fokus på ansvarlighed og certificeringer i værdikæden, men at en konkret ESG-opgørelse ikke har været en prioritet hos de mindre aktører. Vi har enkelte store selskaber i vores værdikæde, som har arbejdet med CSR og ESG over en årrække, hvorfor vores indsats i stedet er prioriteret hos vores tætte samarbejder med mindre leverandører.

Størstedelen af vores direkte leverandører er danske aktører, som har produktion i Danmark eller ved europæiske underleverandører, og som allerede har fokus på initiativer med genanvendelse, arbejdstagerrettigheder og certificeringer, men uden at have samlet det i en konkret opgørelse.

Selvom ESG er et utrolig vigtigt værktøj for at forstå sin virksomhed og få strategisk indblik i væsentlige risici og muligheder, er det de konkrete initiativer, der driver udviklingen.

Selvom vi ikke har en Code of Conduct, er det altså ikke sigende for, at der mangler fokus på ansvarlighed hos vores leverandører. Det afspejler nærmere, at vi har prioriteret et tættere samarbejde, da vi håber at en åben og løbende dialog har større potentiale for at skabe reel forandring, end hvis vi begynder at stille formelle krav, vi ikke har mulighed for at håndhæve.

Der har dog også været enkelte leverandører med dansk produktion, som det ikke har været muligt at indgå dialog med endnu. Responsen har været positiv, men i og med der kan være en administrativ opgave i at afklare indsatser og tiltag, er vi også nødt til at være forstående for spidsperioder og være afventende for at dialogen bliver så positiv og konstruktiv som muligt.

Ved at engagere os direkte i vores leverandører, kan vi bedre understøtte en udvikling som ikke ekskluderer hverken os selv eller leverandører fra vores langvarige samarbejder.

Fremadrettede indsatser

Vores ambition er at højne gennemsigtigheden til hele værdikæden, så vores afdækning ikke kun har fokus på vores primære leverandører, men kan give os et fyldestgørende overblik.

Den foreløbige afdækning har også vist, at vi har enkelte leverandører, som forhandler varer der produceres i USA og Kina. Selvom det ikke er her størstedelen af vores indkøbsmængde ligger, er det vigtigt for os at afdække om producenten har dokumentation for produktionsforholdene.

Kortlægningen vil altså være grundlag for nye initiativer, så vi kan fortsætte leverandørdialogen ned i værdikæden, hvor det er særligt relevant, og tilpasse vores indsats hvor det har størst værdi.

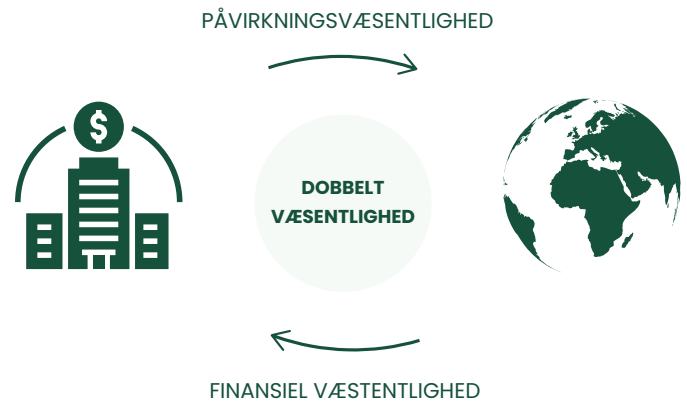
Fremadrettet vil denne kortlægning også blive en del af nye leverandørsamarbejder, så vurderingen og kortlægningen bliver en del af samarbejdet fra start og forudsætning for nye, faste aftaler.

DOBBELT VÆSENTLIGHEDSANALYSE

Da dobbelt væsentlighedsanalysen var en del af den tidligere høringsversion af VSME, gennemførte vi analysen i sidste rapporteringsproces. Selvom den ikke længere er et krav i den opdaterede VSME-standard, har vi valgt at fastholde det som en del af vores strategiske grundlag.

Sidste års dobbelt væsentlighedsanalyse blev udarbejdet af en ekstern tredjepart og danner nu grundlag for en opdateret version, som vi har faciliteret internt og ud fra interne besvarelser. Vi har opdateret analysen ud fra emnerne i basismodulet fra VSME, som med undtagelse af et enkelt emne, er de samme som den tidligere høringsversion af standarden, som vores sidste dobbelt væsentlighedsanalyse tog udgangspunkt i.

Formålet med denne opdatering er at sikre et retvisende og aktuelt indblik i, hvordan virksomhedens aktiviteter både påvirker og påvirkes af ESG-forhold, og samtidig er overensstemmende med den gældende version af VSME-standarden.



Hvert emne fra basismodulet er vurderet ud fra virksomhedens indflydelse på omverden, og omverdenens finansielle indflydelse på virksomheden. Sammenlignet til sidste års analyse, har der været enkelte væsentlige opdateringer.

Den mest betydelige ændring er B8, som i år er vurderet mere finansielt væsentligt end i sidste analyse. Da vores arbejde er afhængigt af chauffører, har vi i år medtaget den store potentielle risiko for mangel på arbejdskraft, der er og bliver en stigende udfordring i branchen.

E / Miljø

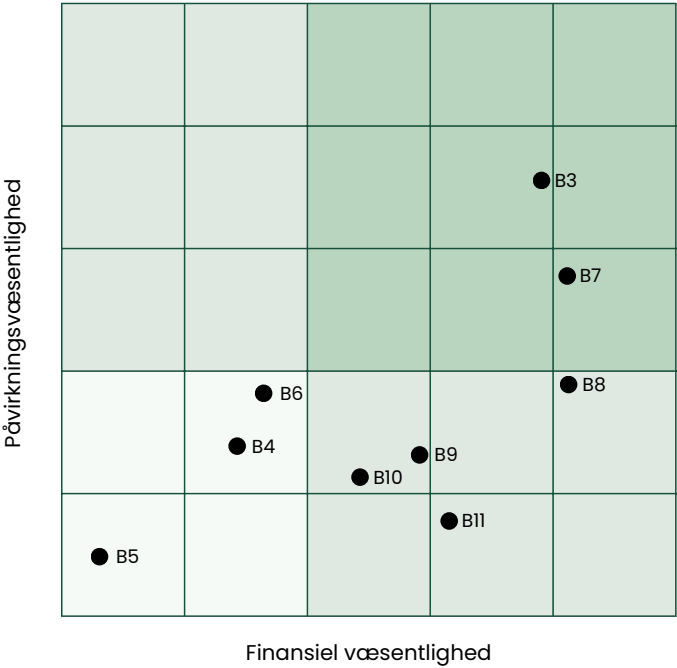
- B3: Energi og CO₂e
- B4: Forurening af luft, vand og jord
- B5: Biodiversitet
- B6: Vand
- B7: Ressourceforbrug, CØ og affaldshåndtering

S / Sociale forhold

- B8: Arbejdsstyrke - generelt
- B9: Arbejdsstyrke - sundhed og sikkerhed
- B10: Arbejdsstyrke - løn, overenskomst og uddannelse

G / Ledelse

- B11: Domme og bøder ifm. korruption og bestikkelse



RISICI OG MULIGHEDER

Vores dobbelt væsentlighedsanalyse har hjulpet os til at identificere de risici og muligheder, som er strategisk relevante for os at fokusere på i den kommende årrække. Vi har derfor udvalgt de fire områder, som er særligt væsentlige for os at fokusere på, fordi de har stor betydning for forretningen

og er store udviklingsmuligheder for os med henblik på at reducere vores påvirkning på miljø og klima eller forbedre vores sociale indsats.

Vi vil løbende følge op på vores muligheder for at udvikle disse indsatser, så vi minimerer vores risikoområder og har fokus på potentielle muligheder.

B3

Energi & CO₂e

Aktuel risiko

Udfordringer med reduktion af CO₂e-udledning fra transport

I øjeblikket er der fokus på el-lastbiler som den bedste løsning til CO₂e reduktion fra diesel, men vi er udfordrede af deres begrænsede ydeevne og kapacitet sammenlignet til vores nuværende lastbiler.

Vores forretning er afhængig af, at vi er fleksible for kundeordrer og at vi kan køre længere distancer med tung last. Pga. køre-hviletider og transportpriser, vil det sænke vores konkurrencedygtighed til et punkt, at vi ikke længere vil kunne holde forretningen holdbar med de nuværende muligheder for el-lastbiler.

B7

Ressourcebrug, cirkulær økonomi & affald

Potentiel mulighed

Genanvendelse af egne udtjente varer og restmaterialer i værdikæde

Vi har altid haft fokus på at genbruge og genanvende materiel, som ikke længere kan bruges til udlejning. Dog ser vi endnu større potentiale ved at lave en struktureret gennemgang og proces for håndtering af udtjente dele, hvilket er en oplagt mulighed for os at gøre en større indsats for.

Derudover er der potentiale i at samarbejde med værdikæden om de restmaterialer, der opstår i deres produktion af de varer, vi køber og får repareret. Derfor undersøger vi gennem leverandørdialoger, hvilke indsatser de har, og om vi kan bidrage til mere genanvendelse i deres produktioner.

B8

Egen arbejdsstyrke - generelt

Aktuel risiko

Omkostninger til rekruttering og oplæring

Som sæsonbetonet virksomhed, er vi udfordrede af stor udskiftning af sæsonansatte, i og med vi ikke kan tilbyde faste stillinger til chauffører og teltopsættere året rundt.

Vi bruger derfor årligt mange ressourcer på både at rekruttere og oplære sæsonansatte, og selvom vi gør en indsats for at være en attraktiv virksomhed for bl.a. udenlandske ansatte, er det en udfordring at gøre sæsonbetonet arbejde attraktivt i flere sæsoner.

B8

Egen arbejdsstyrke - generelt

Potentiel risiko

Begrænset tilgængelighed af kvalificeret arbejdskraft

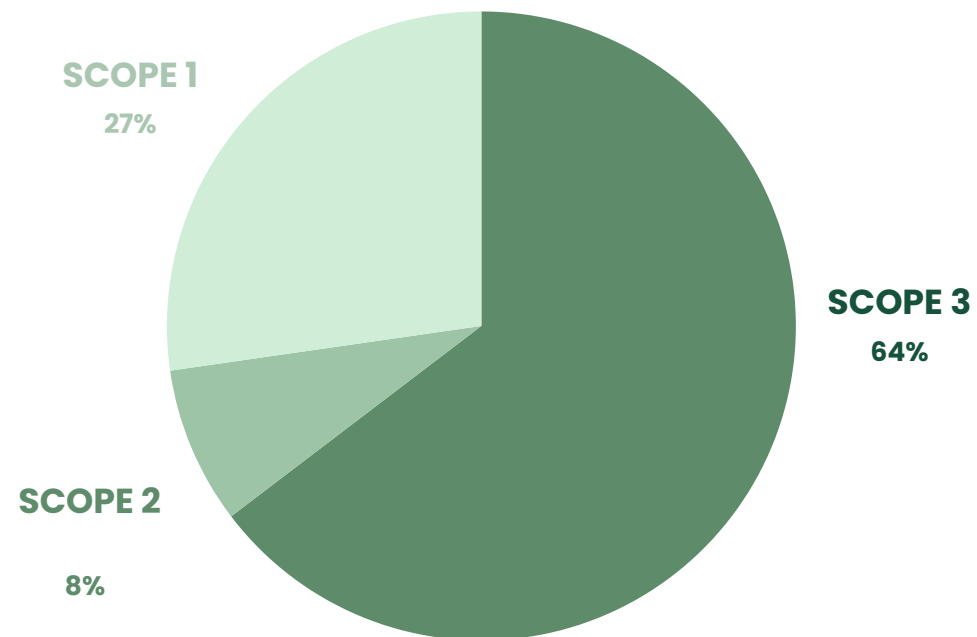
Udover at vi er afhængige af sæsonansatte, er vi også afhængige af chauffører med kørekort til lastbil. Chaufførbranchen er generelt ved at se ind i udfordringer med tilstrækkelig arbejdskraft, og som sæsonbetonet virksomhed er vi i endnu større risiko for at mangle de rette kompetencer.

Det er en potentiel udfordring vi har strategisk fokus på, og vi har længe haft fokus på at opkvalificere relevante medarbejdere til stort kørekort, når det er relevant. Samtidig skal vi sikre, at det giver virksomheden værdi enten via fastansættelse eller over flere sæsoner, så det er en løbende vurdering, om den enkelte opkvalificering er givende på sigt.



E

MILJØ



En stor del af vores forbrug og dermed CO₂e udledning, kommer fra egne aktiviteter i scope 1. Som følge af at vores forretningsmodel er centreret om udlejning og derfor ikke indkøber meget nyt materiale hvert år, er vores udledning lavere i scope 3 end andre forretningsmodeller såsom produktionsvirksomheder.

Derudover er transporten af varerne en opgave vi håndterer internt, hvor vores største udledningskategori er diesel til levering og afhentning af kundeordrer, hvilket betyder en større udledning i scope 1.

Vi har ikke formelle politikker udarbejdet på ESG-emner, men har arbejdet aktivt med indsatser siden 2021, hvor vi henviser til tidligere rapporter for tidligere målsætninger og indsatser.

ENERGI & CO₂E

METODE FOR CO₂E-OPGØRELSE

I opgørelsen af klimapåvirkning og udledte drivhusgasser, anvender vi den internationalt anerkendte GHG-protokol (Greenhouse Gas Protocol), som også er standarden tilknyttet VSME.

GHG-protokollen opdeler udledninger i tre scopes, efter hvilke udledninger der er direkte eller indirekte forbundet med virksomhedens aktiviteter.

Scope 1 er direkte udledninger fra vores egen drift, f.eks. brændstof til vores køretøjer eller udledninger fra egne faciliteter såsom solceller.

Scope 2 er indirekte udledninger fra den energi, vi køber og bruger fra eksterne selskaber til egne aktiviteter, herunder elektricitet og varme.

Scope 3 er andre indirekte udledninger fra aktiviteter i vores værdikæde, herunder leverandørernes produktion, transport, affaldshåndtering, brug af produkter mm. Det er typisk den markant største kategori, da det gælder hele værdikæden fra udvinding af råmaterialer til produktets endte levetid. Scope 3 inddeles i opstrøm og nedstrøm – dvs. de aktiviteter i værdikæden der foregår inden (opstrøm) og efter (nedstrøm) virksomhedens egne aktiviteter.

Emne	Enhed	2022	2023	2024
Omsætning	Indeks	100	110,3	111,2
Total CO ₂ e*	tons	325,8	417,7	384,1
Intensitet, CO ₂ e / årsværk	tons	31,8	32,4	28,7

*Vi arbejder på at inkludere mere data løbende, og har bl.a. først medarbejderpendling med fra 2024. Det betyder, at vores samlede opgørelse ikke kan sammenlignes direkte til tidligere år.

CO₂E-OPGØRELSE

- betyder at data ikke er tilgængelig

GHG-kategori	t CO ₂ e / 2022	t CO ₂ e / 2023	t CO ₂ e / 2024
Scope 1	125,0	126,3	104,5
Virksomhedsfaciliteter	11,0	7,8	1,9
Virksomhedskøretøjer	114,0	118,5	102,6
Scope 2	25,8	20,9	33,0
Elektricitet, lokationsbaseret	18,2	11,1	25,0
Elektricitet, markedsbaseret	0,0	0,0	0,0
Damp, opvarmning og køling	7,6	9,8	8,0
Scope 3	175,0	270,5	246,6
Købte varer og tjenester	71,4	91,3	97,6
Anlægsaktiver	92,6	137,9	71,0
Brændsel-og energirelaterede aktiviteter	-	-	-
Transport & distribution, opstrøm	0,5	6,4	14,5
Transport & distribution, nedstrøm	-	-	-
Affald generet	0,9	0,5	1,2
Forretningsrejser	0,1	0,5	0,1
Medarbejderpendling	-	-	47,9
Leasede aktiviteter, opstrøm	9,5	33,9	12,2
Leasede aktiviteter, nedstrøm	-	-	2,1
Forarbejdning af solgte produkter	-	-	-
Brug af solgte produkter	-	-	-
Behandling og bortskaffelse af produkter efter brug	-	-	-
Franchises	0	0	0
Investeringer	0	0	0
Total	325,8	417,7	384,1

Emne	Lokation	Enhed	2022	2023	2024
Diesel		L	35.974	36.317	36.324
GTL Bio		L	0	2.431	114
Truckgas		kg	44	121	99
Fjernvarme	Nørresundby	kWh	34.998	27.723	34.225
Træpiller	Vrensted	kg	5.376	5.824	4.992
Elektricitet	Total	kWh	28.376	41.072	50.585
	Nørresundby	kWh	25.789	25.707	37.606
	Risskov	kWh	898	5.683	11.537
	Vrensted	kWh	1.689	1.970	1.442
Elektricitet, selvproduceret	Nørresundby	kWh	0	7.712	0
Mængde vedvarende energi		%	73,4	84,6	82,2

Som en del af vores tidligere handlingsplan, har vi undersøgt muligheden for at købe grønne el-certifikater, og ser det ikke som en holdbar løsning i målet om at højne vedvarende energi i vores forbrug.

I og med det er et certifikat som købes, og ikke garanterer hvilken type strøm vi får leveret, kan det give et forvrænget billede af den faktiske klimabelastning. Vi vurderer derfor, at vores indsats er prioriteret bedre i andre tiltag.

I forhold til mængden af vedvarende energi, er andelen faldet fra 2023, fordi vores solceller har været ude af drift. Vi forventer derfor, at det vil stige igen i 2025.

Opgørelserne fra forbrug på adressen i Tylstrup er ikke medtaget, fordi den beskæftiges af en anden virksomhed, og forbruget dermed ligger udenfor vores egne aktiviteter.

FORURENING AF LUFT, VAND OG JORD

Da vi ikke er lovunderlagt at skulle registrere vores forurening, har vi ikke konkret data på reelle mængder. Dog udskiftede vi vores fem lastbiler i 2021 fra Euronorm 4 til Euronorm 6, som er den godkendte norm til miljøzoner som følge af den lavere luftforurening fra NOx-gasser.

De blev skiftet som en del af vores handlingsplan fra vores første klimaregnskab i 2021. Lastbilerne har været den primære årsag til luftforurening, så der har ikke været igangsat yderligere initiativer efterfølgende.

Emne	Enhed	Mængde
Euronorm 4 diesel	NOx mg/km	250
Euronorm 6 diesel	NOx mg/km	80

Kilde: FDM



BIODIVERSITET

Vores adresser er primært beliggende i industriområder med ejendomme uden naturarealer. Ifølge Miljøministeriets Biodiversitetskort er alle vores adresser beliggende i områder udenfor naturbeskyttede områder, og som ikke har en kritisk tilstand af truede dyrearter.

Det er ikke et område vi arbejder aktivt med, da vi ikke har væsentlig påvirkning gennem vores virksomhedsaktiviteter. Biodiversitet er heller ikke vurderet særligt væsentlig i vores dobbelt væsentlighedsanalyse, og er derfor ikke fokus for fremadrettede indsatser.

VAND

Vores vandforbrug dækker vores adresser med egne aktiviteter, hvor ingen af lokationerne er i områder med mangel på vand.

Vores vandforbrug dækker primært over teltopvasker, opvaskemaskine til kunders brugte service og vask af teltgulve. Vi forventer, at der enten er en fejl i måler aflæsningen, eller at der har været et efterskæb på vores forbrug, da opgørelsen viser en mere markant stigning, end vi kan genkende.

Da der ligeledes har været en markant stigning fra 2022 til 2023, er vi i gang med at afdække hvor problemet er opstået, og regner med at opgørelsen vil falde af sig selv, når vi har afklaret hvor problemet er opstået.

I 2022 installerede vi en 20.000 L vandtank til vores lager i Nørresundby med tilhørende vandpumpe og rensesystem, så regnvand fra taget kan opsamles og bruges til vores vaskeaktiviteter. Hensigten er naturligvis at det skal spare brugte vandressourcer, så vi er opmærksomme på, hvorvidt det er faldende på sigt.

Emne	Lokation	Enhed	2022	2023	2024
Vand		Total	64	350	2.247
	Nørresundby	m3	21	194	2.112
	Risskov	m3	-	14	17
	Vrensted	m3	43	142	118

RESSOURCEBRUG, CØ OG AFFALD

Som beskrevet i introduktionen har cirkulær økonomi fra start været omdrejningspunktet for vores forretning, hvor genbrug og vedligehold er grundlaget for vores drift.

Idet vi ikke har egen produktion og derved ikke har stor materialestrøm, har vi heller ikke en stor mængde restmateriale. Vores varer er enten udtjente, fordi de er brugte i sådan en grad, at de ikke kan repareres og genbruges til udlejning, eller fordi varen ikke længere er attraktiv for kunder.

I førstnævnte situation bliver elementerne sorteret og bortskaffet til genanvendelse, såfremt det er materiale der kan genanvendes, og i sidstnævnte situation bliver varen solgt videre til gavn andetsteds.

Opgørelsen over affaldsmængder dækker de fraktioner, hvor vi har adgang til data. En stor del af

vores sorterede affald afleveres dog direkte på genbrugspladser, hvor vi ikke har mulighed for at registrere indvejninger. Det gælder især tunge materialer som metal, glas og porcelæn, som derfor ikke er repræsenteret i den samlede opgørelse.

Det er et indsatsområde for os, at udvide datamængden, så vi fremadrettet har en mere retvisende genanvendelsesprocent.

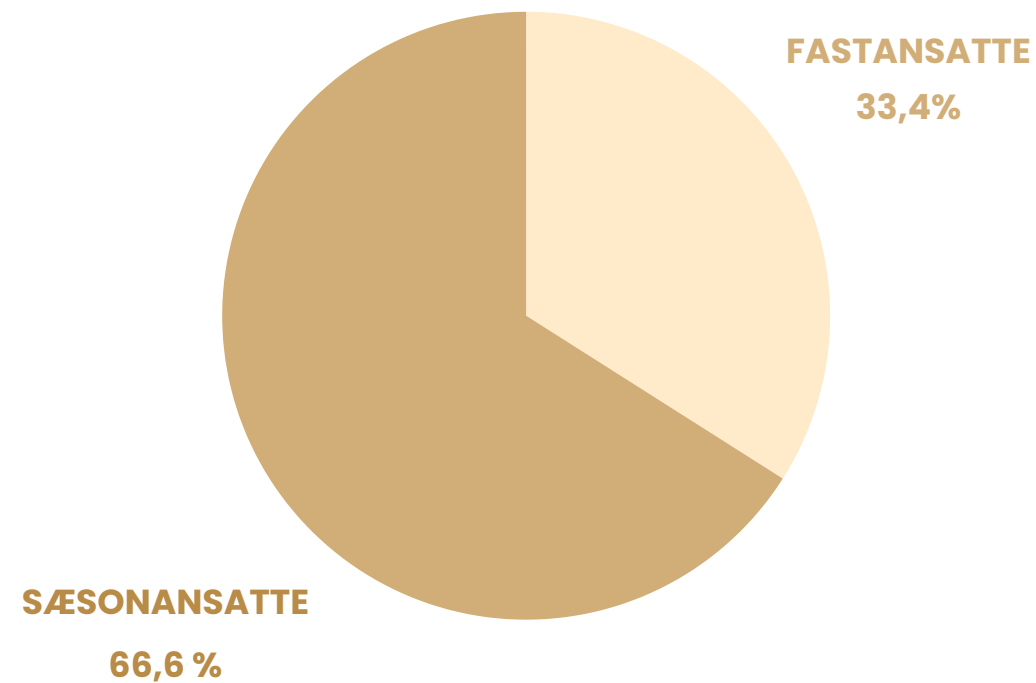
VSME stiller krav om oplysning af mængden af farligt affald, men eftersom vi kun genererer en begrænset mængde og afleverer dette på genbrugsstationer, har vi heller ikke data på den specifikke mængde.

Den samlede affaldsopgørelse giver derfor ikke et fuldt billede af alt affald, der håndteres i virksomheden.

Emne	Enhed	2022	2023	2024
Affald	Total kg	32.410	3.440	2.710
Brændbart	kg	2.000	1.670	1.660
Pap	kg	930	790	870
Blød plast	kg	0	980	180
Deponi	kg	29.480	0	0
Farligt affald	Total kg	-	-	-
Genanvendelse	%	2.87	51.45	38.75



SOCIALE FORHOLD



Vores branche er stærkt præget af sæsonarbejde, hvor størstedelen af vores medarbejdere er løsarbejdere, som ansættes for sæsonen til særligt chaufførarbejde og teltopsætning. Det medfører udfordringer som høj medarbejderomsætning og mangel på kønsdiversitet, da arbejdet traditionelt tiltrækker flere mænd end kvinder.

Vi har lavet flere initiativer for at skabe bedre forudsætninger for at sikre arbejdskraft, men når vi ikke kan tilbyde en fastansættelse, vil det fortsat være en udfordring, at kun få sæsonansatte genansættes i flere sæsoner.

ARBEJDSSTYRKE – GENERELT

Vi har ikke en formel menneskerettighedspolitik eller en intern klagemekanisme, men vi følger dansk lovgivning, og alle vores ansatte er ansat på danske kontrakter under de gældende arbejdsmarkedsregler.

Vi arbejder løbende på at sikre et godt arbejdsmiljø for vores medarbejdere, men har en høj medarbejderomsætning, hvilket blandt andet skyldes en vækst i medarbejderstaben. Vi har oprettet to nye fuldtidsstillinger indenfor henholdsvis event og ESG, samtidig med at der har været en udskiftning blandt vores fastansatte.

For vores deltids- og sæsonansatte har det endnu ikke været muligt at lave en præcis opgørelse for medarbejderomsætning.

I og med de er ansat i tidsbegrænset stillinger, vil opgørelsen være mest præcis, hvis perioden forløber fra højsæson til højsæson. Vi begyndte først at benytte digital timeregistrering i slutningen af 2023 jf. den nye tidsregistreringslov, hvilket betyder, at vi ikke har nok data til at kunne lave en opgørelse på medarbejderomsætning fra sidste sæson, så den vil først inddrages i næste års rapport.

Dog ved vi, at fra højsæsonen 2023 var der få tilbagevendende sæsonmedarbejdere i højsæsonen 2024, så vi ved at den forventeligt er høj, men dog ikke 100%.

Det er en indsats for os at sænke statistikken, men anerkender samtidig, at vi ikke kan forvente en stor forskel, når det ikke er fastansættelse.

Emne	Specifikation	Enhed	2022	2023	2024
Årsværk		Antal	10,25	12,9	13,4
Kønsfordeling					
	Fastansatte	Ratio	-	-	0,6
	Sæsonansatte	Ratio	-	-	0,2
Medarbejderomsætning					
	Fastansatte	%	-	-	28,6
	Sæsonansatte	%	-	-	-

Kønsratio: 1 = lige antal kvinder og mænd, <1 = overvægt af mænd, >1 = overvægt af kvinder.

ARBEJDSSTYRKE – SUNDHED OG SIKKERHED

Vi har ikke oplevet nogen uheld eller overtrædelser relateret til menneskerettigheder, herunder børnearbejde, tvangsarbejde eller andet, og vi har ikke kendskab til tilfælde i vores værdikæde.

Vi har været i dialog med vores største leverandører, som primært har produktion i Danmark og indenfor EU. På den baggrund forudsætter vi, at risikoen for menneskerettighedskrænkelser i vores nærmere værdikæde er relativt lav.

I næste led af vores værdikæde, som vi handler mindre med men trods alt køber produkter fra, er der forhandlere af varer produceret udenfor EU.

Vi er ikke lykkedes med at få opgørelser fra dem på nuværende tidspunkt, men vil fortsætte afdækningen i hele vores værdikæde for et grundigere indblik.

Vores sygefraværstatistik har generelt været stabil, men er påvirket af to længerevarende sygdomsforløb, som har hævet den samlede procent.

Medmindre der opstår uventede længerevarende sygdomsforløb, forventer vi, at sygefraværet vil falde i 2025.

Emne	Specifikation	Enhed	2022	2023	2024
Arbejdsulykker		Antal	0	0	0
Dødsulykker		Antal	0	0	0
Sygefravær	Gns.	%	-	-	2,96
	Fastansatte	%	-	-	4,44
	Sygedage	%	-	-	0,84
	Barns 1. sygedag	%	-	-	>0,1
	Langtidssygemelding	%	-	-	3,54%
	Sæsonansatte	%	-	-	1,48
	Sygedage	%	-	-	1,42
	Barns 1. sygedag	%	-	-	>0,1
	Langtidssygemelding	%	-	-	0

ARBEJDSSTYRKE – LØN, OVERENSKOMST OG UDDANNELSE

Vi lønner vores medarbejdere efter deres kvalifikationer og ansvar, og sikrer at alle ansatte får en løn, der ligger over minimumslønnen. Alle teltopsatte, lagermedarbejdere og chauffører er ansat under overenskomstforhold.

Retfærdig løn er en vigtig faktor for at tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere, særligt i en branche med sæsonbetonet arbejde, så det er vigtigt for os at anerkende deres indsats.

For at styrke vores medarbejderes kompetencer, tilbyder vi både formel og uformel opkvalificering. Hvert år afholdes et to-dages teltopsningskursus internt for alle sæsonansatte, og relevante medarbejdere kommer løbende på kursus til særligt truckcertifikat, stort kørekort og kørekort til godstransport.

Opgørelsen kan være udfordrende at hente data på, så vi har valgt at afvige fra VSME og kun opgøre formel kompetenceudvikling angivet i antal dage fremfor antal timer.

Som beskrevet i sidste rapport, har vi en ambition om at øge den sociale integration blandt vores udenlandske medarbejdere og generelt fællesskabet i den kommende årrække, hvilket først og fremmest inkluderede at tilbyde sprogkurser for at skabe et stærkere fællesskab i virksomheden. Desværre har det været en udfordring at opstarte, da sprogkurserne overlapper med de ansattes varierende arbejdstider.

Vi er stadig undersøgende på muligheder, men anerkender samtidig at det har vist sig, at det ikke er en så nem løsning at implementere, som vi først havde antaget.

Emne	Specifikation	Enhed	2022	2023	2024
Kompetenceudvikling		Dage	100	29	385
	Mænd	%	93	100	94,2
	Kvinder	%	7	0	5,8
Overenskomst	Lagermedarbejdere, chauffører og teltopsatte	%	-	-	78,8
Virksomhedspraktikker		Antal	-	-	7
	Heraf ansat	Antal	-	-	3



G



LEDELSE

I vores implementering af ESG er G'et hele grundlaget for at drive udviklingen, så det er ikke blot et isoleret fokusområde. Det er her drivkraften bag omstillingen ligger, idet G'et bliver et udtryk for ledelsens strategiske opbakning til ESG som en investering.

Vores bestyrelse er engageret i ESG, og det er gennem løbende opfølgning, at alle ESG-initiativer får sin konkrete form. Bestyrelsen prioriterer indsatser og beslutninger baseret på vores dobbelt væsentlighedsanalyse, som giver et klart billede af, hvilke områder der kræver størst opmærksomhed og handling.

Det sikrer, at vores indsatser tilpasses et realistisk ambitionsniveau, så vi forsøger at drive udviklingen i vores drift, fremfor at skabe flyvske målsætninger, vi ikke har forudsætninger for at kunne nå.

Derfor ser vi G'et som et gennemgående tema i denne rapport, som binder alle de andre ESG-dimensioner sammen. Det er forudsætningen for de tiltag og beskrivelser, der skal sikre, at vi tager ansvar for vores handlinger, forpligter os til nye løsninger og arbejder hen imod et langsigtet og holdbart resultat for både samfund, miljø og vores forretning.

Vi har arbejdet aktivt med omstillingen siden vores første klimaregnskab i 2021, hvor det stadig var nyt for SMV'er at prioritere tiltag for CO₂e-reduktion.

Dengang var der stor fokus på den miljømæssige del, og med ESG er der kommet fokus på den brede udvikling, der også indebærer socialt ansvar og virksomhedsdrift. Det kræver også, at indsatsen bliver prioriteret i beslutninger og investeringer.

For at sikre at ESG-udviklingen bliver en integreret del af vores virksomhed, er det nødvendigt, at alle tager del i omstillingen. Den kollektive indsats er afgørende for, at det lever i hele virksomheden, så udviklingen bliver gennemgående i alle funktioner.

Selvom vi har lang vej endnu og der vil være udfordringer med nye tiltag og implementering, forsøger vi at integrere ESG i virksomheden, så det netop bliver den fælles prioritet på tværs af ansvarsområder, der driver vores udvikling.

DOMME OG BØDER FOR KORRUPTION OG BESTIKKELSE

Emne	Enhed	2022	2023	2024
Korruptionstilfælde	Antal	0	0	0
Bestikkelsestilfælde	Antal	0	0	0

Med dansk lovgivning i ryggen og et generelt ønske om at drive fornuftig og ansvarlig virksomhedsdrift, har korruption og bestikkelse aldrig været et område, vi har fået domme eller bøder for.

Det er derfor heller ikke et risikoområde, og er ikke noget vi har fokus på i vores risikoanalyser eller strategiske vurderinger. Vi forventer naturligvis ikke, at det ændrer sig.

OPSAMLING PÅ 2023

Som følge af at den kvalitative data fra sidste års rapport overlapper med denne, er det ikke alle målsætninger, der er opdateringer på, og er derfor udeladt fra denne opgørelse. Det er dog vigtigt at tydeliggøre, at målsætningerne fra sidste rapport fortsat er indsatsområder for os, selvom de ikke er nævnt igen.

Det drejer sig bl.a. om vores tiltag i lokalsamfundet, hvor vi gør en stor indsats for at sponsorere lokale fritidsklubber og arrangementer, hvor vi i 2024 har forsat støtten til klubberne nævnt i sidste rapport, og har støttet aktiviteter for bl.a. hjemløse og børn på julemærkehjem.

En af indsatserne fra sidste rapport var også at støtte op om lokalsamfundet og unge med henblik på at skabe fritidsjobs, hvor vi er blevet en del af handlingsgruppen bag projekt FRITIDSHELTE, der udspringer fra Cool East / Aalborg Pirates.

Projektets formål er at skabe fritidsjobs til udsatte unge over den kommende årrække, hvor en række lokale erhvervsaktører er gået til opgaven med et ønske om at bidrage til den positive udvikling.

For at imødegå tidligere målsætninger og samtidig drive udviklingen for fremtidige ambitioner, arbejder vi løbende på at styrke vores indsatser.

På de kommende sider vil vi præsentere de konkrete initiativer, vi har iværksat eller planlægger at implementere i de kommende år. Disse tiltag er målrettet både interne forbedringer og samarbejder med eksterne aktører for at sikre ansvarlig forretningsudvikling.

KØNSFORSKEL I BESTYRELSE

Emne	Specifikation	Enhed	2022	2023	2024
Kønsfordeling	Bestyrelse	Ratio	1	0,5	0,5

Kønsratio: 1 = lige antal kvinder og mænd, <1 = overvægt af mænd, >1 = overvægt af kvinder.

Vores bestyrelse består af tre medlemmer, to fra direktionen og en ekstern bestyrelsesformand som har arbejdet tæt med virksomheden over en lang årrække, også i tidligere funktioner.

i og med bestyrelsen består af to mænd og én kvinde. Vi har ikke planer om strukturændringer i hverken det øverste ledelsesslag eller på bestyrelsesniveau.

Da vores eksterne bestyrelsesformand trådte ind i bestyrelsen i 2023, blev kønsfordelingen justeret,

INITIATIVER

CO₂E-REDUKTION FRA DIESEL

Vi vil gøre en indsats for at fremme HVO biodiesel som valgmulighed til vores kunder. Det har været mulighed som tilkøb siden 2021, men uden stor interesse fra kunder.

For at gøre valget af HVO mere attraktivt, vil vi have større fokus på at tydeliggøre muligheden i vores bestillingsproces og kunderådgivning, så kunderne

præsenteres for fordelene med fokus på reduktionen af CO₂e.

Vi håber, at det også vil gøre vores kunder opmærksomme på, hvordan deres valg af brændstof påvirker deres generelle forbrug, og kan motivere til reduktion af CO₂e i andre forbindelser.

STØRRE FOKUS PÅ GENANVENDELSE

Når vores udlejningsvarer er udtjente, kan enkelte dele genbruges internt, men vi vil have større fokus på at strukturere vores genanvendelsestiltag og identificere de materialer, der går igen, og kan bruges i andre funktioner så deres levetid forlænges.

Som beskrevet i kortlægningen af vores værdikæde, vil vi også have fokus på genanvendelse i produktionen af de varer, vi køber. Vi vil undersøge, om der er muligheder for genanvendelse af restmaterialer fra produktion og reparation, og hvordan vi kan bidrage til, at restmaterialerne kan indgå i en mere cirkulær model.

I 2025 påbegynder vi en workshop om cirkulær økonomi, som skal sætte gang i CØ-indsatser både internt og i værdikæden.

Formålet bliver at identificere konkrete muligheder, der kan styrke cirkulariteten, og blive grundlag for en struktureret indsats, hvor vi ikke kun arbejder målrettet med genbrug og vedligehold men i højere grad også genanvendelse.

STRUKTUR FOR OPLÆRING

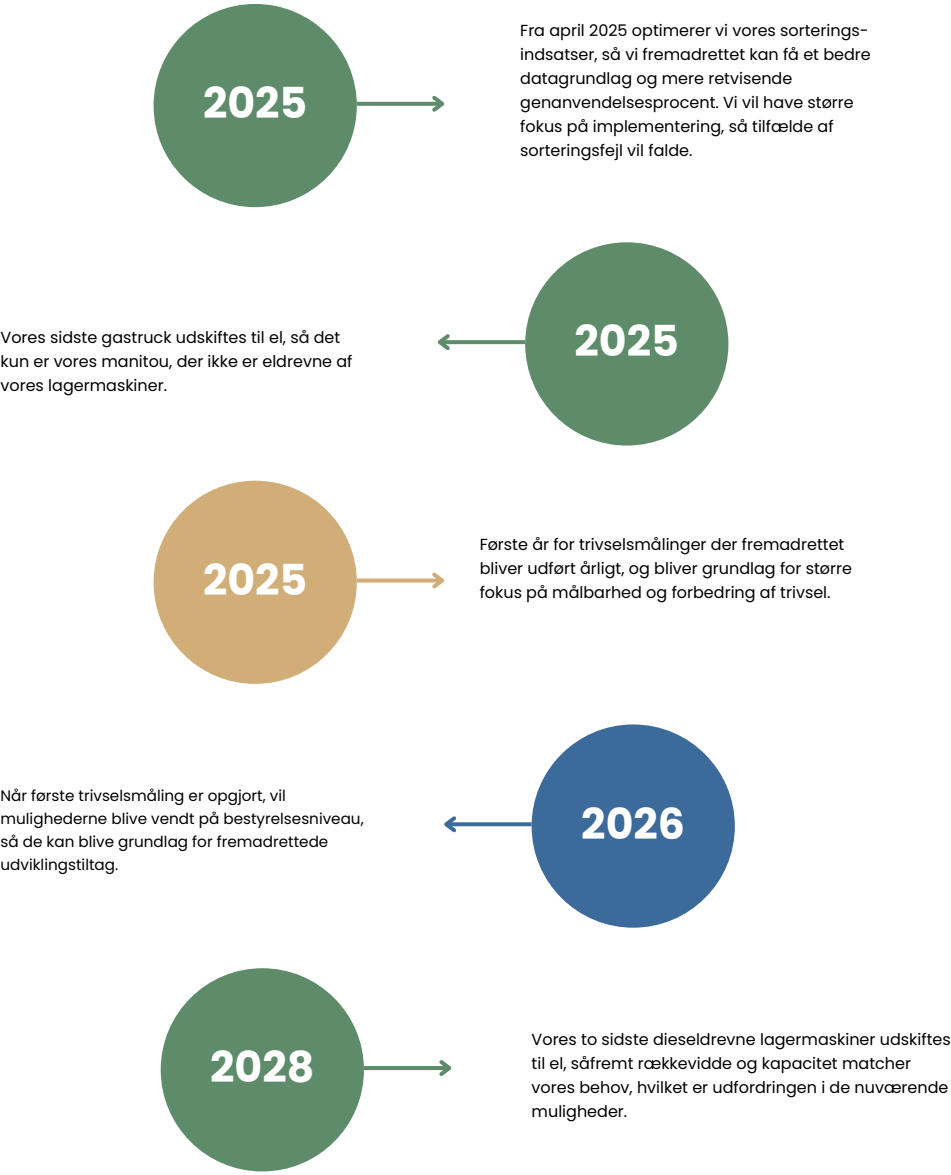
Vi har positiv erfaring med sidemandsoplæring, men det kan også blive omfattende for de enkelte medarbejdere, der skal oplære nye, når størstedelen er sæsonansatte.

For at lette ressourcerne til oplæring og samtidig styrke strukturen for nyansatte, planlægger vi at optimere oplæringsforløbet ved at strukturere og opdatere medarbejderhåndbøger med grundigt introduktionsmateriale.

Ved at have retningslinjer og processer nedskrevet, bliver det lettere for nyansatte at hjælpe sig selv til oplæring, og det kan mindske omfanget af oplæringen for de andre ansatte.

Ved at strukturere oplæringen så alle har samme forudsætninger med fælles retningslinjer og guides,, er det også forhåbningen, at det kan mindske driftsfejl og kan optimere vores interne samarbejde og kvaliteten af det udførte arbejde.

HANDLINGSPLAN



+ 45 70 22 83 88
kontakt@tommytelt.dk

www.tommytelt.dk
Tommytelt A/S - CVR. 31630886
Voerbjergvej 36, 9400 Nørresundby

