



# ESG rapport, 2023/2024

  
[www.TommyTelt.dk](http://www.TommyTelt.dk)  
Tlf. 70 22 83 88

**ESG**COMPANY

# Indhold

1. Forord og opgørelsespraksis
2. Vores opgave
3. Vores fokus
4. Forretningsmodel, ydelser og værdikæde
5. Væsentlighedsvurdering
6. ESG-opgørelse
  - I. Environment
  - II. Social
  - III. Governance
7. Mål og handlingsplan
8. BILAG:
  - I. CO2e-rapport (uddrag af samlet CO2e-rapport)
  - II. Regnskabs-/opgørelsespraksis
  - III. kontaktoplysninger



Billederne i denne rapport er copyright Tommy Telt A/S hvor ikke andet er angivet

# Forord og opgørelsespraksis



Foto: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

## Forord

Denne ESG-rapport er udarbejdet medio 2024 af ESGcompany ApS på vegne af Tommy Telt A/S.

Rapporten redegør for bæredygtighedsforholdene hos Tommy Telt A/S indenfor ESG (Environment, Social og Governance).

Rapportens nøgletalsopgørelse følger den finansielle rapporteringsperiode, dvs. regnskabsåret 2023, således at eksempelvis CO2e nøgletal kan sammenholdes med de modsvarende finansielle tal.

På visse øvrige punkter indeholde afsnittene dog også data, beskrivelser og tiltag som rækker frem til opgørelsestidspunktet som er medio 2024.

Indholdet i ESG-rapporten er baseret på en frivillig dobbelt væsentlighedsvurdering gennemført medio 2024, hvor ledelsen hos Tommy Telt A/S har prioriteret hvilke emner der er væsentlige at rapportere på. Processen er faciliteret af ESGcompany.

## Opgørelsespraksis

ESG-rapportens opgørelse og indholdsstruktur følger de nyeste anvisninger og praksisser der findes på området, medio 2024.

Således er CO2e-regnskabet opgjort på baggrund af GHG-protokollen, mens den overordnede rapport er udarbejdet efter den nyeste rapporteringsstandard, kaldet VSME, som er beregnet på SMV'erne (se mere herom i bilag).

Rapporten er ikke struktureret slavisk efter VSME, men følger i stedet en naturlig opbygning, hvor VSME oplysningskravene er indsat der hvor det forekommer mest naturligt at beskrive disse.

VSME kravkategorierne vises i marginen yderst til højre, hvilket gør evt. opfølgning lettere.

B1

N5

# Vores opgave

”Styr på tingene - og på bæredygtigheden”

Tommy Telt A/S er til for kunderne, når de afvikler små og store begivenheder, events og sportsarrangementer m.v., der kræver fleksible og de bedste rammer. Det er vores mission og vores opgave.

Det er ikke nødvendigvis let eller enkelt, men vi tager opgaven alvorligt, og sætter en ære i at have styr på tingene – også bæredygtigheden. Vi måler og dokumenterer vores miljø og klimapåvirkning, og forsøger løbende at forbedre os. Faktisk stræber vi efter at være førende på bæredygtighedsområdet i vores branche. Dette fortæller vi åbent om i denne ESG-rapport.

**”Vi skylder vores kunder og vores omverden at drive en bæredygtig virksomhed, der leverer bæredygtige løsninger.”**

Det er vores opfattelse at bæredygtighed bør være en integreret del af det at drive forretning. Vi har nu været i gang i nogle år, og kan se at det flytter noget. Både for vores forretning, men også for miljøet. Så vi gør os umage, med ønsket om også at kunne inspirere andre i branchen til at sætte den bæredygtige barre højt.



Tommy Telt, indehaver



Tommy Telt A/S er blandt Danmarks førende indenfor udlejning af telte, fest og festivaludstyr. Vi startede for over 30 år siden med udlejning af borde, stole og service, og siden 2008 har vækstretsen for alvor taget fart. I 2014 blev vi kåret som Børsen gazelle-virksomhed - og igen årligt, de næste 3 år!

I dag er vi på flere lokationer og vi er leverandør på store udbud. Blandt andet har vi leveret til DGI's landsstævne i Aalborg, Tall Ship Race, X factor i Randers samt testtelte i forbindelse med COVID 19.

Vi er glade og stolte over vores vækstretse, men ved også at det forpligter. Med denne ESG-rapport ønsker vi fortsat at redegøre for bæredygtighedsforholdene i Tommy Telt A/S og være transparente omkring vores aftryk indenfor E, S og G, samt vores mål og handlingsplan.

# Vores fokus

”Tilfredse kunder, medarbejdere og en bæredygtig forretning”

## Kunder og forretningsudvikling

Kunderne er altid i fokus – de er vores forretningsgrundlag – og vi vinder kun på den lange bane når vi har tilfredse kunder. Derfor går vi også langt for at sikre tilfredse kunder der kommer igen, og som anbefaler os til andre.

Vi ved også at kundebehov er forskellige – uanset om det er store eller små arrangementer, så vil vi altid være relevante og have attraktive ydelser.

Derfor fornyer vi os også løbende og forretningsudvikler vores ydelser på forkant med kundebehov. Vores spidskompetence som vi vil udbygge yderligere, er de helt store begivenheder, hvor vi vil være kundens foretrukne ”totalleverandør”, så kunden kan koncentrere sig om sin event.

Det vil vi gøre samtidig med at vi lever op til kravene om økonomi, kvalitet og ansvarlighed. Det mener vi er positive skridt mod at drive en bæredygtig forretning.

## Medarbejdere og trivsel

Medarbejdere der trives er gladere, mere stabile og i det hele taget bare bedre medarbejdere. De er også gode ambassadører ude hos kunderne.

Vi ønsker fortsat at skabe en arbejdsplads hvor medarbejderne bliver hos os længe, og hvor sæsonmedarbejdere kommer igen, sæson efter sæson.

Fremover vil vi fortsætte med at udvikle os på dette område, og skabe endnu bedre rammer for medarbejderne og øge trivslen gennem inddragelse, innovation og udvikling.



Tommy Telt, indehaver

## Bæredygtighed og ansvarlighed

Bæredygtighed har længe været, og vil fortsat være en integreret del af vores virksomhed.

Vi har positiv erfaring med, at man godt kan arbejde med bæredygtighed og samtidig nå sine mål med at forbruge mindre, spilde mindre og fokusere på cirkularitet og genanvendelse, gennem bedre logistik og optimering.

Vi vil fortsætte med at genbruge og genanvende, så vi i videst mulige omfang undgår at destruere og købe nyt. Vi forventer at teknologien kommer til at spille en stadig større rolle – også her vil vi være på forkant og forsøge at gribe chancerne for at tænke nyt og bedre.

Vi tilpasser os hurtigt til nye kundebehov. Det er vores DNA – og samtidig er det også vores kendetegn på bæredygtighed og ansvarlighed. Vi skalerer op eller ned og leverer det som kunden efterspørger, med opmærksomhed på det aftryk vi sætter på jordkloden og stræber efter at gøre belastningen mindst mulig.

# Forretningsmodel, ydelser og værdikæde

# Forretningsmodel, ydelser og værdikæde

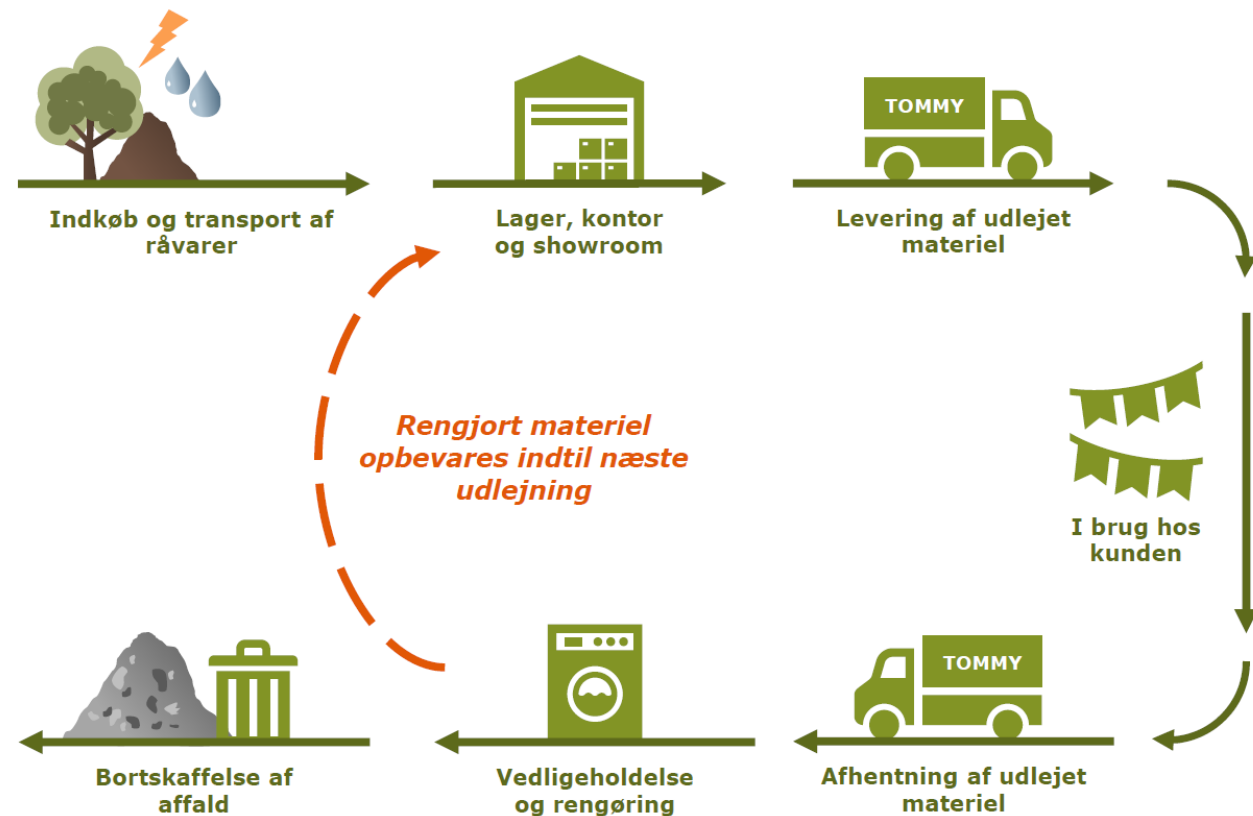
Tommy Telt A/S' kerneydelser består i at levere services til kunder i forbindelse små og store begivenheder, events og sportsarrangementer m.v., der kræver fleksible og skræddersyede forhold – kort sagt: de bedste rammer.

Kundekredsen består både af B2C, B2B og B2G. Vi er blandt de største af de mindre virksomheder i branchen, som ellers domineres af få store, og mange små udbydere.

Vore ydelser indbefatter blandt andet telte i alle størrelser, alle slags festartikler, borde, stole, service, pynt, Jukebox, fadølsanlæg, pølsevogne, toiletvogne, hoppeborge og karaokeanlæg, m.m.

Teltene leveres, sættes op, tages ned og afhentes igen. Teltene kan yderligere sættes op med bl.a. gulve, døre, vinduer, varmeanlæg, elektricitet og lys.

Vi har to afdelinger med tilhørende kontorer og showrooms – et i Nørresundby og et i Aarhus. I dag kan vi dække bord til flere end 8.000 personer, og har derfor en stor beholdning af telte, møbler, service og diverse festartikler.



# Forretningsmodel, ydelser og værdikæde

PÅVIRKNING

Positivt eller uden betydning ■  
 I nogen grad negativt ■  
 negativt ■

Tommy Telt A/S' værdikæde dækker alle trin fra indkøb af materialer og delkomponenter, hos underleverandører og transport til lager og showroom. Efterfølgende trin er levering af det udlejede til brug hos kunden, samt afhentning og rengøring og vedligeholdelse i eget regi.

Materialerne er langtidsholdbare, og efter endt levetid omsys eller ombygges materialerne til nye produkter som enten igen indgår i udlejningen, eller anvendes til andre formål. Efter endt levetid bortskaffes materialerne på forsvarlig vis.

I overblikket til højre er skitseret miljøbelastningen i hvert af trinene i værdikæden. Vi arbejder på at optimere bæredygtigheden i hvert enkelt trin via konkrete indsatser.

Værdikæde / Miljøparametre	Indkøb og transport	Lager, kontor og showroom	Levering af udstyr	Brug hos kunden	Afhentning af udstyr	Vedligehold og rengøring	Bortskaffelse af defekte produkter
Materialer	Plast (PVC, folie, plastkrus, m.m.)			Emballage og engangservice			PVC kan ikke genanvendes og bliver deponeret
Energi (el, varme, olie, diesel)	energiforbrug til plastproduktion	Elforbrug og kølemidler	Dieselforbrug til kørsel	Forbrug af flaskegas	Dieselforbrug til kørsel	Elforbrug til opvask og vaskeanlæg	
Vand						Vask af telte	
Kemi og hjælpestoffer	Blødgørere og flammehæmmere (særligt PVC)					Enkelte miljøfarlige kemikalier	
Affald/spild		Lidt affald til forbrænding		Bortskaffelse af emballage			PVC kan ikke genanvendes og bliver deponeret

N1

N2

B1

B2

B3

B4

B7





# Dobbelt væsentligheds- vurdering

# Væsentlighedsvurdering

## Overblik

Baseret på rapporteringspunkterne i VSME standarden og anvisningerne hertil, har vi for vores samlede værdikæde, foretaget en vurdering af hvilke emner (B3 til 12) der er væsentlige at rapportere på og som vi dermed har valgt at medtage i ESG-rapporten.

Det har vi gjort på baggrund af en dobbelt væsentlighedsvurdering\*, gennemført efter lovgivningens anvisninger for obligatorisk omfattede virksomheder. Vi har forholdt os til hhv. 1) vores påvirkning, og 2) vores finansielle risici og muligheder. Emnerne er medtaget såfremt de er væsentlige ud fra enten ét eller begge perspektiver. B5 Biodiversitet er vurderet ikke-væsentligt at rapportere på og er derfor udeladt.

### ENVIRONMENT (E)

- B3: Energi og CO2e udledning
- B4: Forurening af luft, vand og jord
- B6: Vandhåndtering
- B7: Cirkulær økonomi, ressource- og affaldshåndtering
- B8: Egen arbejdsstyrke: Generelt

### SOCIAL (S)

- B9: Egen arbejdsstyrke: Sundhed og sikkerhed
- B10: Egen arbejdsstyrke: Aflønning, fagforeningsforhold og opkvalificering
- B11: Værdikæden: samarbejdspartneres arbejdsstyrke, berørte samfund, forbrugere m.v.

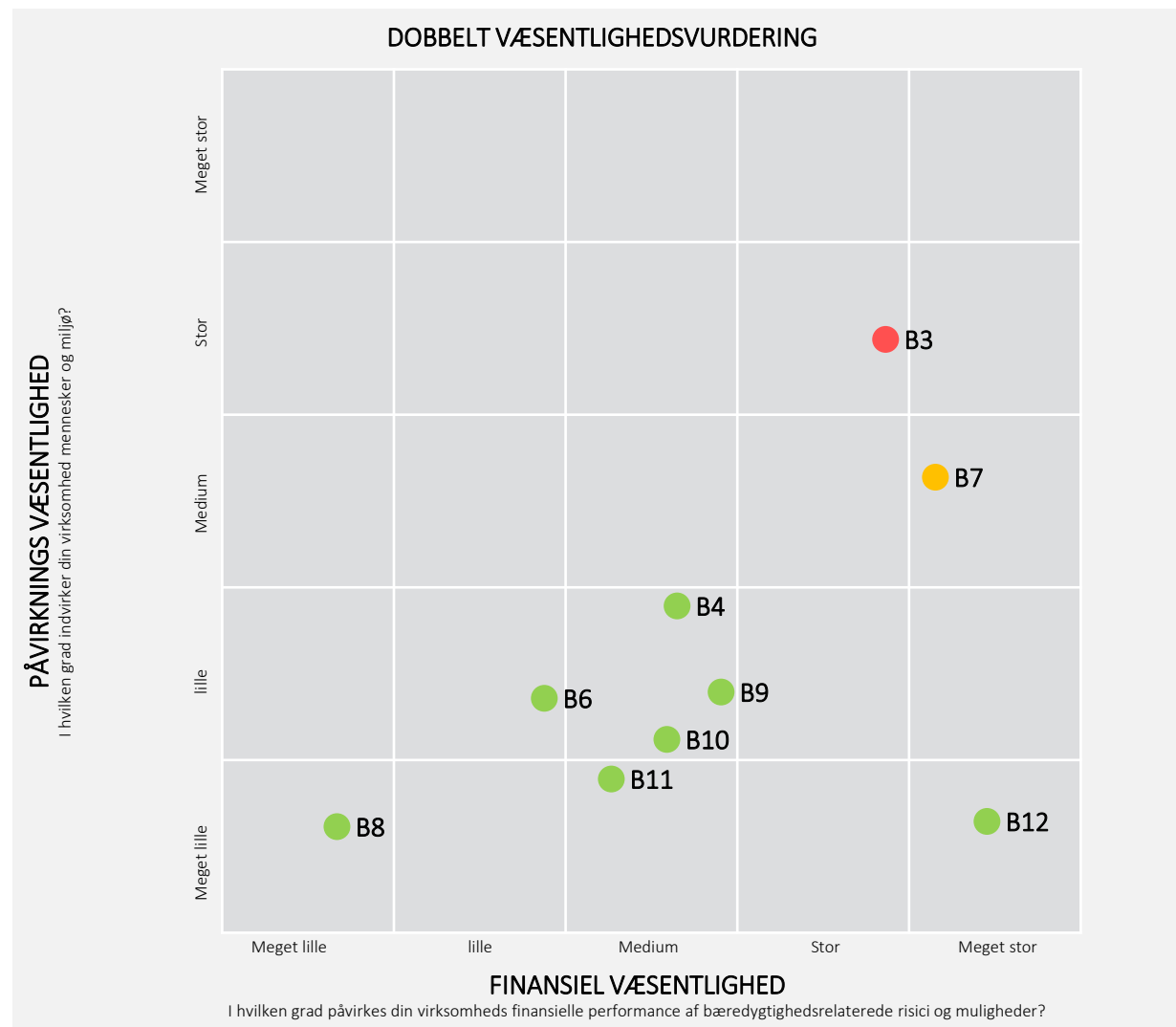
### GOVERNANCE (G)

- B12: Ledelsesforhold især relateret til bøder, straf og svindel

På de følgende sider præsenterer vi vores ESG-opgørelse med nøgletal, og fortæller nærmere om hvert af emnerne - hvordan vi har håndteret disse frem til i dag og hvad vi vil gøre fremover.

### PÅVIRKNING

- Positivt eller uden betydning ■
- I nogen grad negativt ■
- negativt ■





# ESG-opgørelse

# ESG opgørelse

## overblik over de samlede ESG-nøgletal

Scope	Enhed	2019	2020	2021	2022	2023
Scope 1	t CO2e	72	66	86	125,00	126,30
Scope 2	t CO2e	13	10	18	25,76	20,90
Scope 3	t CO2e	-	-	-	175,00	270,50
<b>TOTAL</b>	t CO2e	-	-	-	<b>325,76</b>	<b>417,70</b>

ESG emne	Enhed	2019	2020	2021	2022	2023
Elektricitet Aalborg*	kWh	26.439	20.374	36.574	37.877	36.178
Elektricitet Aarhus	kWh	5.661	4.155	4.053	4.191	5.683
Fjernvarme Aalborg	kWh	26.006	26.000	65.837	52.062	56.393
Fjernvarme Aarhus	kWh	0	0	0	0	0
Diesel til lastbiler	liter	26.621	24.084	31.533	35.974	34.586
Flaskegas til trucks	kg	341	385	77	44	121
Flaskegas til varmere (kunder)	kg	1.364	8.096	1.472	1.984	1100
Vand	m3	162	10	48	5	14
Spildevand	m3	162	10	48	10	63
Kølemiddel type R32	kg	1,6	1,6	1,6	0,6	0,0
smått brændbart til forbrænding*	kg	3.630	1.560	2.630	4.110	4.960
PVC hård plast	kg	-	-	730	10	960
Pap til genanvendelse*	kg	80	150	2.550	2.000	1.810
Plast til genanvendelse	kg	80	90	270	0	980
Deponi	kg	0	0	0	29.480	0
Antal medarbejdere, max / (antal FTE**)	antal	-	14 / (6,3 FTE)	18 / (7,8 FTE)	16 / (10,25FTE)	24 / (12,9 FTE)
Antal bøder, domme, m.v.	Antal	0	0	0	0	0

# ESG-opgørelse

## Kommentarer

### Generelt

2020 var et særegent år pga. Covid, hvor der var en markant reduktion i antal ordrer, men hvor vi leverede Covid-testcentre som langtidsudlejning.

Det betyder at der nogle steder er store udsving i ESG-tallene, f.eks. et lavere forbrug af diesel som følge af færre ordre og mindre kørsel, og lavere forbrug af vand, affald og fjernvarme, eftersom kontorfaciliteterne blev mindre brugt.

Vores flaskegasforbrug steg dog markant som følge af opvarmningen af teltene til udlejning som testcentre.

### Diesel

Det er en stor post for os at bringe og hente udlejningsprodukter, og i takt med at efterspørgslen stiger kan dette ligeledes ses på dieselforbruget.

Det er tydeligvis et indsatsområde for CO<sub>2</sub>e-reduktion, og derfor følger vi opmærksomt med i udviklingen af el-lastbiler og alternativer til fossile brændstoffer.

Da vi kører lange ruter med tung last, er udviklingen af el-lastbiler dog ikke tilstrækkeligt langt til at dække vores behov på nuværende tidspunkt.

### PVC

Genbrug og deponering af PVC er et aktivt indsatsområde vi løbende arbejder med. Da materialet har lang holdbarhed og der endnu ikke er udviklet gode alternativer til vores behov, fokuserer vi på livscyklussen og på at reparere for at forlænge levetiden. Når teltdugene ikke længere kan benyttes til udlejning, bliver de omsyet til andre formål eller bruges til lageropbevaring af vores materialer.

### Deponi i 2022

I 2022 stikker posten deponi ud med knap 30 ton. Dette skyldes at vi skiftede tag på vores hovedbygning i Nørresundby. Således er tallet ikke noget der vedrører vores daglige drift.

### Anlægsaktiver

I 2023 har vi foretaget et par større investeringer, som også har haft indflydelse på vores CO<sub>2</sub>e-aftryk for året. Sådanne investeringer er ikke hyppigt forekommende, og ikke noget vi foretager årligt. Derfor forventer vi også at vores CO<sub>2</sub>e-udledning naturligt vil være faldende fremover.

F.eks. har vi opkøbt Langå Teltudlejning med inventar, som alene har haft et aftryk på 55,4 t CO<sub>2</sub>e. Derudover har vi investeret i solceller, som på sigt gerne skal sænke vores CO<sub>2</sub>e-udledning, men selve indkøbet står for 7,2 t CO<sub>2</sub>e.

# ESG-opgørelse - Environment

B3: Energi og CO2e udledning

B4: Forurening af luft, vand og jord

B6: Vandhåndtering

B7: Cirkulær økonomi, ressource- og affaldshåndtering

# ESG opgørelse – Environment

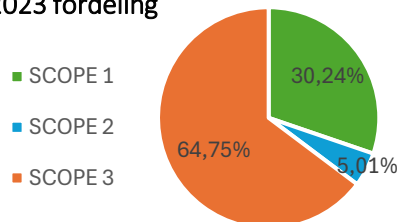
## Energi og CO2e udledning: Scope 1, 2 og 3

### Energi og CO2e udledning

Et af de væsentligste rapporteringsemner for Tommy Telt A/S er vores energiforbrug og CO2e udledning og hvad vi gør for at minimere vores aftryk. En stor del af vores aktiviteter er forbundet med at fragte telte og andet udstyr til og fra kunderne, samt rengøre og vedligeholde materialerne efterfølgende.

På basis af GHG protokollens 15 kategorier for CO2e udledninger, har vi været igennem vores bilag, og i nedenstående figur fremgår det, hvordan CO2e mængden fordeler sig på scope 1-3. I figuren til højre, fremgår det at vores udledning for Scope 1 er på 126,3 ton CO2e, svarende til 30,24% af det samlede CO2e regnskab. Her er det primært brændstof til vores biler og til maskinerne i vores produktion der udgør mængden.

2023 fordeling



Scope 2 er på 25,76 ton svarende til 5,01%. Her er det El, vand og varme forbruget i vores bygninger der udgør belastningen. Scope 3 er på 270,5 ton CO2e, svarende til 64,75%

Forklaringen på at scope 1 er øget siden 2021, er at omsætningen også er øget. Øget transport til kundeopgaver bevirker et større brændstofforbrug, og større lager med mere udstyr bevirker tilsvarende øget forbrug til rengøring og vedligeholdelse.

Nøgletal, CO2e	Enhed	2019	2020	2021	2022	2023
Scope 1	t CO2e	72	66	86	125,00	126,30
Scope 2	t CO2e	13	10	18	25,76	20,90
Scope 3	t CO2e	-	-	-	175,00	270,50
<b>TOTAL</b>	t CO2e	-	-	-	<b>325,76</b>	<b>417,70</b>

# ESG opgørelse – Environment

## Energi og CO2e udledning: El, varme og gas

Det samlede El-forbrug er stort set status quo sammenlignet med 2021. Her skal det fremhæves, at vi i 2021 anskaffede solceller som har medført et fald i køb af el. Vi har dog også anskaffet to nye opvaskemaskiner som er større og mere effektive, men som også har et større elforbrug. Hertil kommer øget el-forbrug til vask af plastikgulvene. I Århus anvendes forholdsmeæssigt mere el til oplysning af kontorbygning, da der ikke kommer ret meget sollys ind i bygningen.

Endelig har vi i 2023 påsvejet mikrochips på samtlige stole og borde for bedre at kunne monitorere antal udlejninger og levetid. Den samlede påsvejsning på alle produkter har også synligt påvirket elektricitetsforbruget.

Det fremgår også at vores forbrug af elektricitet er faldet på Aalborg lokationen mens det er steget i Århus, samlet set et minimalt fald. Endelig fremgår det at også forbruget af fjernvarme er faldet.

### Fjernvarmen

Fald i tallene for fjernvarmen skyldes ganske enkelt, at vi har skruet ned for varmen. I 2022 blev vores nye tag færdigt med bedre isolerende tagplader, som har bibragt at varmen ikke siver ud og vi derved kan spare på forbruget.

Nøgletal, el, varme, gas	Enhed	2019	2020	2021	2022	2023
Elektricitet Aalborg	kWh	26.439	20.374	36.574	37.877	36.178
Elektricitet Aarhus	kWh	5.661	4.155	4.053	4.191	5.683
Fjernvarme Aalborg	kWh	26.006	26.000	65.837	52.062	56.393
Fjernvarme Aarhus	kWh	0	0	0	0	0
Diesel til lastbiler	liter	26.621	24.084	31.533	35.974	34.586
Flaskegas, trucks	kg	341	385	77	44	121
Flaskegas, varmere, kunder	kg	1.364	8.096	1.472	1.984	1.100

### Flaskegas til Trucks og varmere

I takt med at vi har udskiftet vores gastrucks til el-trucks er forbruget af flaskegas også faldet, sammenlignet med niveauet før corona. Flaskegas til varmere er udelukkende kundeforbrug.





# ESG opgørelse – Environment

## Energi og CO2e udledning: Indsatser

### Planlagte køreruter

Ift. at minimere vores CO2e udledning, arbejder vi løbende på at optimere planlægningen af vores køreruter, så vi fragter så meget udstyr som muligt på færrest mulige km. Konkret kører vi til flere kunder på samme tur, og leverer udstyr op til to dage før det skal bruges. Derved sparer vi brændstof, tid og slid på udstyret.

### Optimerede biler i forskellige størrelser

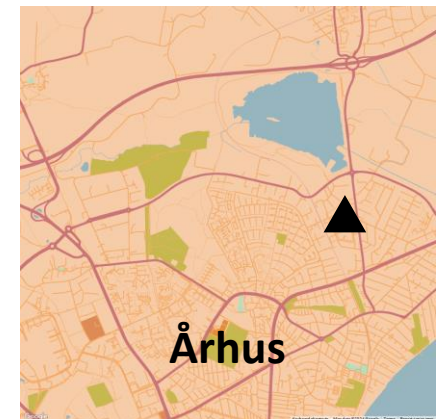
Vi har opbygget en bilpark bestående af biler i flere forskellige størrelser således, at vi kan pakke bilerne optimalt og fragte udstyret med mindst muligt brændstofforbrug. Herudover er alle biler skiftet til Euro 6 normen som er den højeste norm for diesel biler, og endelig er der på lastbilerne monteret hastighedsbegrænsere til max 85 km/t for øget dieselsparelse. I alt har vi flg. antal lastbiler i vores vognpark:

4 forvogne, 1 trækker, 2 kassebiler, 1 ladbil og 2 små kassebiler.

Alt rullende materiel leases over en 5-års periode og købes fri efterfølgende. For nuværende har vi 3 toiletvogne og 3 lastbiler som stadig leases.

### Placering tæt på kunderne

Vi har bevidst valgt at placere vores kontorer og lagerbygninger (Aalborg og Århus) tæt på kunderne og tæt på motorveje, så vi derved også mindsker køretid og brændstofforbrug.



# ESG opgørelse – Environment

## Energi og CO2e udledning: Indsatser

### El-drevne manitou og trucks

Vi har skiftet to af vores tre gastrucks til eltrucks, og vil skifte den sidste gastruck til eltruck inden udgangen af 2025. Ligeledes vil vi på lang sigt (inden 2028) udskifte vores to øvrige dieseldrevne manitou maskiner til el-drevne maskiner.



### Minimering af transport af teltduge

Modsat flere andre aktører i denne branche, så vælger vi selv at rengøre og vedligeholde vores teltduge, i stedet for at transportere materialerne til vaskeriet. Herved sparer vi brændstof til transport, og kan også tilpasse frekvensen af rengøringen efter behovene.

### Solceller

Vi har i 2023 installeret solceller som bidrager til minimering af energiforbruget. Vi overvejer løbende om vi skal udvide anlægget både med hensyn til størrelse og lokationer.

### Lyskilder

Alle vores lyskilder - både til eget brug og til udlejningsbrug - er skiftet til LED i 2018.

### Lysensorer

Vi overvejer om el-forbruget i Århus kan optimeres ved hjælp af lysensorer som automatisk slukker lyset.

# ESG opgørelse – Environment

## Forurening af luft, vand og jord

### Status

I vores forretning anvender vi ikke farlige eller forurenende stoffer/materialer. Hverken i forhold til luft, vand eller jord. Vores biler kører på diesel, men denne CO<sub>2</sub>e udledning kategoriseres generelt ikke som forurening, og som nævnt tidligere, er bilerne Euro 6 norm. I forhold til vand og jord udleder vi ikke kemikalier, eller andet der forurener. I forhold til kølemiddel til vores klimaanlæg anvender vi R32, som er det miljøvenlige alternativ som anbefales fremfor andre kølemidler.

### Politik

Det er vores politik fortsat at drive en bæredygtig forretning der er så skånsom som mulig i forhold til luft, vand og jord og uden brug af forurenende stoffer og materialer.



# ESG opgørelse – Environment

## Vandhåndtering

### Status

Vandforbrug er en vigtig del af vores forretningsmodel, idet vi er afhængige af løbende at kunne vaske vores teltduge og vores service samt rengøre borde og stole efter endt udlejning. Teltdugene bliver rengjort efter behov udelukkende i rent vand. Årligt udføres grundigere vask med sæbe og voks. Borde og stole vaskes tilsvarende efter behov.

### Politik

Det er vores politik løbende at minimere vores vandforbrug, herunder også at genbruge opsamlet regnvand, som en del af det at drive en mere bæredygtig virksomhed.

### Indsatser, vandforbrug

Vi har anskaffet en vandbeholder der kan opsamle regnvandet fra vores kontor og lagerbygning (2400m<sup>2</sup> tagareal). Til regnvandsbeholderen er der påmonteret pumpe og filter, således at vi kan sikre, at vandet er rent og holder sig friskt.



# ESG opgørelse – Environment

## Cirkulær økonomi, ressource- og affaldshåndtering: Materialer med lang levetid

### Cirkulær økonomi er ikke nyt for os

Cirkulær økonomi og genanvendelse er en central del af Tommy Telts A/S forretningsmodel og et emne vi har arbejdet med i mange år - også før vi udarbejdede vores første bæredygtighedsrapport i 2021. Vi bestræber os på at tænke genbrug og genanvendelse ind i alle trin hvor det er muligt. Det er godt for klima og miljø, og det er i fremtiden en nødvendighed for at drive en rentabel forretning.

### Borde og stole

Vores hovedydelse er udlejning af telte, borde, stole, gulv og service. Vi indkøber fortrinsvis materialer som har en lang levetid, og de fleste af vores produkter er indkøbt ud fra præmissen om, at vi skal kunne vedligeholde og reparere dem i eget regi.

De ældste stole, vi har købt som nye, er omkring 20 år, og bordene er op til 15 år. Når stolene går i stykker, forsøges i videst muligt omfang at reparere dem. Eksempelvis afmonterer vi ofte sædet og påmonterer igen på andre ben, eller hvis et ben knækker af, så kan vi påsvejs et nyt. Vi har således eget udstyr til i vid udstrækning at kunne reparere stolene.

Vores nyeste borde er af stærkere kvalitet og har indbygget anti-mug funktion i bordpladen, og har således ekstra lang levetid.



# ESG opgørelse – Environment

Cirkulær økonomi, ressource- og affaldshåndtering: Materialer med lang levetid



## Vaskemaskine til teltduge og plastgulve

I forhold til vores teltduge, er det vigtigt at holde materialerne rene og tørre, for at sikre en lang levetid. Vi har derfor anskaffet ny vaskemaskine, og vasker teltdugene med rent vand efter brug. Storvask med sæbe og voks foretages en gang om året. Ved denne procedure holder materialerne længere end tidligere, og med et mindre ressource- og energiforbrug. Tilsvarende vasker vi også vores plastgulve efter brug.

## Svejsedstyr til teltduge

Til teltdugene har vi også anskaffet svejsedstyr så vi kan svejse og reparere i eget regi og på egen lokation. Tidligere blev dette arbejde udført af underleverandør og forudsatte transport frem og tilbage. I dag reparerer vi selv teltdugene, straks når skaden er sket.

## Indkøb med henblik på lang levetid

I vores indkøb tilstræber vi materialer med lang levetid. Dette gælder ikke kun teltduge, men også teltstativerne, samt service, kopper, og krus. Eksempelvis har vi skiftet vores slush ice krus fra engangsplast til hård plast, så krusene kan rengøres og genanvendes.

# ESG opgørelse – Environment

## Cirkulær økonomi, ressource- og affaldshåndtering: Genanvendelse og nyudvikling

### Symaskine til teltduge

Vi har i 2023 ibrugtaget en symaskine til omsyning af teltduge, samt til isætning lynlåse og øvrige reparationer vedr. teltdugene. Når teltdugene har udtjent deres formål som udlejningsprodukt, har vi også mulighed for at omsy dem til genanvendelse med andre formål. Eksempelvis har vi ombygget flere teltduge til arbejdstelte ifm. byggeri. I andre tilfælde har vi omsyet teltdugene til pallehætter og sandsække, m.v.

Tidligere har det været en udfordring at affaldshåndtere teltdugene pga. materialet, hvorfor de har skullet sendes til deponi. Nu, efter anskaffelsen af symaskinen, bliver alt materialet genbrugt, og vi har flere ideer til genanvendelse/nye produkter, som vi vil arbejde med i den kommende tid.

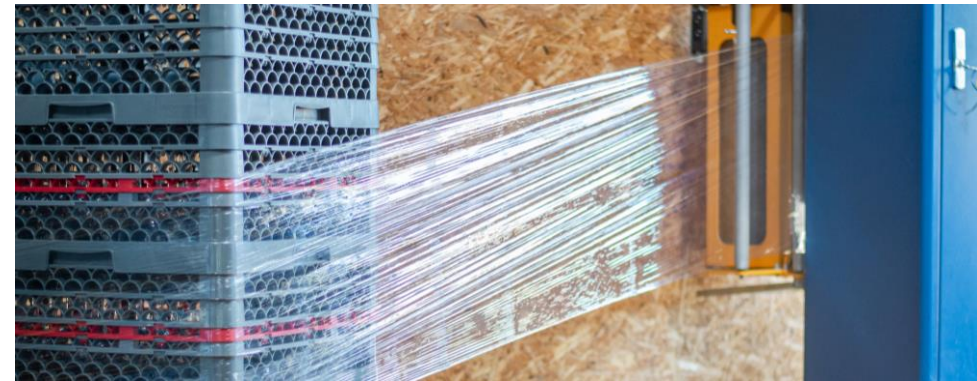


### Øvrige områder hvor vi genbruger

*Genbrugsglas:* Til vores slush ice maskine anvender nu krus af genbrugsplast der kan rengøres, i stedet for krus af engangsplast der smides væk.

*Foliestrækker:* I 2021 har vi indkøbt en foliestrækker som kan minimere brugen af engangsemballage.

*Opsamling af regnvand til vask af teltduge og gulve:* Da vi har et væsentligt vandforbrug ifm. vask af teltduge og gulve, men samtidig har et stort tagareal på vores lagerbygning, genbruger vi regnvandet til denne opgave (se yderligere i forrige kapitel, B6). Opsamling af regnvand har bevirket en væsentlig besparelse i vandforbruget.



# ESG opgørelse – Environment

## Cirkulær økonomi, ressource- og affaldshåndtering: Affaldshåndtering

### Generelt

Af oversigten fremgår det at vores affaldsmængde er steget de seneste år, efter et fald i corona perioden. Det skyldes dels øget forretningsomfang men især også at vi har købt meget nyt til sortimentet, hvortil der har været mere emballage.

Mængde af pap steg i 2021 fordi der blev indkøbt nye borde som blev leveret i pap. Derfor er det naturligt, at mængden har været faldende igen i perioden efter 2021. Generelt stiger affaldsmængden kun når vi køber stort ind – ellers ikke.

For en optimeret affaldssortering og genanvendelsesprocent, har vi i 2021 valgt at skifte renovationsfirma til Nordjysk Forretnings & Industri Renovation (NFIR)

Emne	enhed	2019	2020	2021	2022	2023
småt brændbart til forbrænding*	kg	3.630	1.560	2.630	4.110	4.960
PVC hård plast	kg	-	-	730	10	980
Pap til genanvendelse*	kg	80	150	2.550	2.000	1.810
Plast til genanvendelse	kg	80	90	270	0	980
Deponi	kg	0	0	0	29.480	0







## ESG-opgørelse - Social

B8: Overordnet beskrivelse af medarbejderforhold

B9: Medarbejderforhold, sundhed og sikkerhed

B10: Medarbejderforhold, vederlag, overenskomst, orlov og opkvalificering

B11: Medarbejderforhold i værdikæden

# ESG opgørelse – Social

## Egen arbejdsstyrke, generelt

### Vækst i egen arbejdsstyrke fra 2023 til 2024

I nøgletalsopgørelse på slide 12, dækkende regnskabsåret 2023, fremgår det at virksomheden havde maksimalt 24 ansat i 2023. 6 var fuldtidsansatte og resten var sæsonansatte, i alt svarende til 13 fuldtidsansatte (FTE) set over hele året.

I dag, medio 2024, er vi 7 fastansatte og 11 sæsonansatte, svarende til i alt 14 fuldtidsansatte (FTE), set over hele året.

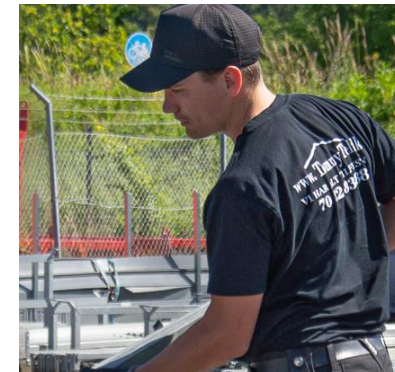
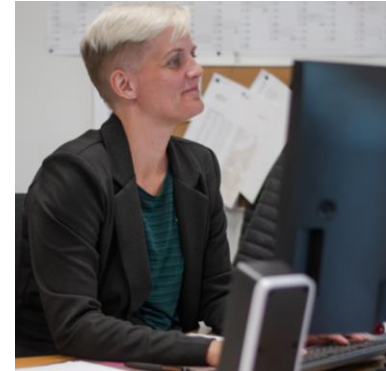
Af de 7 fastansatte er der 6 fuldtidsansatte i administrationen og 1 fuldtidsansat i køkkenet. De sæsonansatte arbejder i teltop sætningsafdelingen, hvor størstedelen af arbejdet ligger i perioden fra april til september.

Enkelte af medarbejderne arbejder som regel også i vinterperioden med reparation og vedligeholdelse af materialer.

Af de i alt 24 som har været ansat er 4 kvinder og 20 mænd. Hvor gennemsnitligt halvdelen af de sæsonansatte er udlændinge, som primært kommer fra Ukraine, Ungarn og Afghanistan.

### Politik

Det er vores politik at skabe gode, ordentlige medarbejderforhold, der kan tiltrække og fastholde medarbejdere. De konkrete tiltag beskrives nærmere i de næste afsnit.



# ESG opgørelse – Social

## Egen arbejdsstyrke: Sundhed og sikkerhed

### Medarbejderinddragelse

Vi bestræber os på at skabe nogle sikre, trygge og sunde rammer for vores medarbejdere. Det er en løbende proces, hvor den gode måde at arbejde på, bedst udvikles i fællesskab. Det er vores opfattelse, at medarbejderinddragelse i høj grad medvirker til at fastholde medarbejderne i længere tid. Vi oplever også at flere løsarbejdere vender tilbage gennem flere sæsoner.

### Arbejdsulykker

Vi har endnu ikke haft nogen arbejdsulykker. Vi arbejder løbende på at optimere arbejdsgange, så vi undgår skadelige belastninger, såsom tunge løft, forkerte arbejdsstillinger, m.v.

### Lette materialer

Vi overvejer løbende hvor det giver mening at anvende hhv. keramik eller plastik. Keramik har en lang holdbarhed, men er også tungere.

Hvor det giver mening, anvender vi derfor plastik (plastikbakker, plastikkrus, m.v.) da dette vejer mindre, er lettere at håndtere, samtidig med at det har en lang levetid.



N1

B9

# ESG opgørelse – Social

## Egen arbejdsstyrke: Sundhed og sikkerhed

### Stolevogne, borde og rammer

I vores sortiment har vi udelukkende stole og borde der er nemme at stable. Til stolene har vi stolevogne som muliggør flytning med truck, og til vores borde har vi stålrammer hvorpå borde kan stables for nemmere flytning med truck. Tilsvarende for vores telte, som er i plastikkasser, som kan stables på paller og transporteres med el-løftevogn.

### Biler med lift

Vi har udelukkende biler med lift, som muliggør nemmere af- og pålæsning af stole, stolevogne og rammer med borde, m.v. Ved store arrangementer har vi også mulighed for at medbringe truck til kundens lokation.

### Teltdugstrækker

Vi har i 2023 designet og fået specialudviklet en maskine til opsætning-/opstrækning af teltduge, så medarbejderne slipper for at trække teltdugene på rammen med håndkraft. Især henover tagskelettet kan det være en udfordring. Med den nyudviklede maskine er det lettere og hurtigere.



# ESG opgørelse – Social

## Egen arbejdsstyrke: Sundhed og sikkerhed

### Sundhedsordning

Alle medarbejdere (inkl. løsarbejdere) har sundhedsordning gennem pensionsordningen. Herigennem har man adgang til fysioterapeut, kiropraktor, psykolog, m.v. hvis det skulle blive nødvendigt.

### Bolig i Vrensted

Til vores løsarbejdere har vi købt et hus i Vrensted hvor man kan bo, i stedet for at skulle leje sig dyrt ind andre steder. Her er plads til 4 personer som har eget værelse, samt adgang til fællesstue og have.



Foto: www.freepik.com



Foto: www.freepik.com

N1

B9

# ESG opgørelse – Social

## Egen arbejdsstyrke: Aflønning, fagforeningsforhold og opkvalificering

### Fagforening og overenskomst

Vores lagermedarbejdere, chauffører og teltopsetttere er dækket af en samlet overenskomst ved 3F. Vores 7 fastansatte på kontor og i køkken er ikke dækket af nuværende overenskomst, men vi er ved at få en aftale på plads, så de fastansatte også bliver dækket af en tilpasset overenskomst.

### Aflønning

I teltopsetningsafdelingen får alle løsarbejdere en højere løn end minimumslønnen. I administrationen aflønnes medarbejderne efter kvalifikationer med årlig lønforhandling. Alle medarbejdere ligger over 3F's minimumsniveauer.

### Ligeløn

Der er ikke ulige løn mellem mænd og kvinder. Der aflønnes efter kvalifikationer, stillingsprofil og jobindhold.

### Orlov og barsel

Medarbejderne har ret til orlov i forbindelse med barsel/adoption. Ingen har dog haft orlov herudover, og der har heller ikke været forespørgsler på det.



N1

B10

# ESG opgørelse – Social

## Egen arbejdsstyrke: Aflønning, fagforeningsforhold og opkvalificering

### Forsikringer inkluderet i aflønningen

Alle medarbejdere er dækket af forsikringer gennem pensionselskab. Dels med sundhedsordning (tidligere beskrevet) samt med ulykkesforsikring.

### Teltopsætningskursus

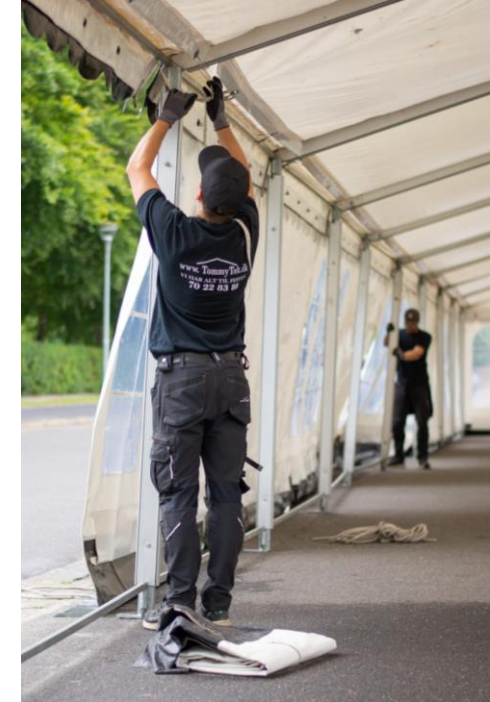
Hvert forår afholdes 2-dages kursus for teltopsætningsafdelingen hvor vi på eget område gennemgår alle trin og forhold vedr. opsætning af telte. Her kan medarbejderne lære, lave fejl, stille spørgsmål og komme med gode råd og forslag. I fællesskab finder vi de bedste arbejdsgange, og nye læres op i trygge omgivelser.

### Sykursus

I vinterperioden bliver relevante medarbejdere opkvalificeret og uddannet i at kunne betjene vores symaskine, og lærer hermed hvordan man omsyr teltduge og påmonterer lynlåse, vinduer, m.v.

### Timeregistrering

Medarbejderne timeregistrerer og har gjort dette siden 2023.



N1

B2

B10

# ESG opgørelse – Social

## Værdikæden: Samarbejdspartneres arbejdsstyrke

### Information fra leverandører og samarbejdspartnere

Vi har rettet henvendelse til vores leverandører og spurgt ind til ESG-forhold og dokumentation på deres og underleverandørers indsatser, men da flere af vores leverandører er mindre SMV'er, er de fleste kun i opstartsprocessen i ESG-arbejdet.

Det betyder, at det ikke har været muligt at indhente konkrete tal og få indblik i deres forhold, men da vores leverandører primært er danske, er det vores vurdering at der er ordnede forhold for medarbejderne, idet virksomhederne er underlagt danske og europæiske lovkrav.

### Fremadrettet vurdering af værdikæde

Hos Tommy Telt A/S har vi som nævnt været i gang med ESG i nogle år, men har endnu ikke en struktureret proces hvor vi regelmæssigt spørger ind til ESG-forholdene hos vores leverandører, og dybere ned i værdikæden (leverandørers underleverandører). I arbejdet med denne rapport, har vi påbegyndt dialogen og vil fremadrettet have en løbende og struktureret dialog om ESG-forhold.

Dette forventes sat i struktur på kort til mellemlang sigt, men er selvfølgelig også afhængig af leverandørernes ESG-modenhed og -rapporteringsniveau.





# ESG opgørelse – Social

Værdikæden: Berørte samfundsgrupper, forbrugere og slutbrugere

## Samfundsgrupper og sponsorater

Vi forsøger at bidrage til det lokale område, som vi er en del af, og har således forskellige sponsorater til lokale foreninger i primært Aalborg og Århus. For tiden har vi sponsorater hos:

### Aalborg

- Freja Fodboldklub
- Ishockey Klub U14
- Aalborg Pirates - Club 25
- Aalborg Chang Fodboldklub
- Aalborg Firmaidræt
- St. Restrup Idrætsforening (RIF)
- Rebild Nationalpark
- Cool East
- Julemærkehjemmene
- Nørresundby forenede boldklubber

### Århus

- IF Lyseng Fodbold
- VSK Aarhus



Foto: Aalborg Ishockey Klub

## Netværk

Herudover er vi også en del af forskellige lokale netværksgrupper i både Aalborg og Århus. Det er vores hensigt at være tilstede for at hente inspiration og bidrage med erfaringer, der hvor vi kan gøre en forskel eller samarbejde med andre omkring bæredygtighed



# ESG opgørelse – Social

## Værdikæden: Berørte samfundsgrupper, forbrugere og slutbrugere

### Lokalsamfundet

Vi engagerer os aktivt i lokalsamfundet og stræber efter at bidrage til positive, sociale effekter. Vi arbejder på at skabe øget synlighed i lokalområdet og ved relevante samarbejdspartnere, så vi med en fælles indsats kan have værdifuld indflydelse på at skabe et miljø hvor flere unge får erfaring og lærer at få deres kompetencer i spil.

### Erhvervspraktik

Vi har tætte samarbejder med Jobcenteret i Aalborg Kommune for at aktivere ledige i virksomhedspraktikker, hvilket flere gange har resulteret i efterfølgende ansættelse.

Derudover har vi samarbejdet med Volis specialskoler om at aktivere unge, som har svært ved at gå i skole, men som viser sig at trives i praktisk arbejde og har interesse for håndværksmæssige arbejdsopgaver, hvilket har haft stor gensidig succes.



Foto: www.freepik.com



Foto: www.freepik.com



Foto: www.freepik.com

Som noget nyt har vi også samarbejdet med uddannelsesinstitutionen TAMU, der forbereder unge med personlige og sociale vanskeligheder til arbejdslivet gennem bl.a. erhvervspraktikker, hvor vi oplevede stort engagement og lærevillighed til arbejdsopgaverne, og hvor praktikanterne har givet udtryk for glæden ved at være erhvervspraktik hos os.

De gode oplevelser med disse samarbejder understøtter værdien i indsatsene og beviser, hvordan vi i fællesskab med lokalområdet kan skabe en værdifuld og lærerig arbejdsplads og samtidig styrke den samfundsmæssige udvikling.



# ESG-opgørelse - Governance

B12: Ledelsesforhold

# ESG opgørelse – Governance

## Ledelsesforhold, herunder bøder, domme, korrupsion og bestikkelse

### Ledelsesforhold i Tommy Telt A/S

Tommy Telt blev som virksomhed stiftet i 2008, i Brønderslev, som et anpartsselskab. I 2015 skiftede vi adresse til Nørresundby, og i 2023 skiftede vi virksomhedsform fra anpartsselskab til aktieselskab. Ledelsesmæssigt er vi struktureret med en direktion og en bestyrelse.

#### Direktion:

- Tommy Telt

#### Bestyrelse:

- Tommy Telt
- Lotte Telt
- Niels-Jørgen Kristensen

Den daglige ledelse varetages af stifter og indehaver Tommy Telt, og koordineres efter behov med øvrige ledende medarbejdere. Større beslutninger og investeringer vendes oftest i bestyrelsen samt evt. med udvalgte nøglemedarbejdere. Der spares i det hele taget meget med bestyrelsen i forhold til forretningsudvikling og strategi.



**Lotte Telt**  
ansat og  
bestyrelsesmedlem



**Tommy Telt**  
direktør og  
indehaver



**Niels-Jørgen Kristensen**  
professionelt  
bestyrelsesmedlem

### Bøder, domme, korrupsion og bestikkelse

I Tommy Telt A/S har vi ikke modtaget bøder eller domme. I forhold til korrupsion og bestikkelse, så tager vi skarp afstand til dette.

Vi driver en transparent virksomhed med årlig revision og løbende sparring fra højt kvalificerede erhvervsprofiler og øvrige rådgivere.

Desuden er vi AAA kreditgodkendt (fra 2019), og vi har 4 gange været kåret som Børsen Gazelle virksomhed (2014-2017).



Foto: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)



Tommytelt A/S  
CVR-nr. 31630886  
Højeste kreditværdighed  
© Dun & Bradstreet 12. juli 2024



An aerial photograph of a large building under construction, heavily covered in yellow and grey scaffolding. The image is overlaid with a semi-transparent green filter. In the background, other buildings and a parking lot with several cars are visible. The title 'Mål og handlingsplan' is centered in white text on a dark green rectangular background.

# Mål og handlingsplan

# Mål og handlingsplan

## Generelle overvejelser

Da vi udarbejdede vores første bæredygtighedsrapport i 2021, præsenterede vi målsætninger for 2025. Vi har måttet indse, at flere af disse målsætninger har været for ambitiøse. Vi har således realiseret nogle af disse men ikke alle.

Som følge af vækst i efterspørgsel og omsætning, er der altså flere områder, som vi for nuværende kan se, at det ikke er realistisk for os at komme i mål med inden 2025. Vi har tilpasset ambitionsniveauet og har skitseret mål på kort, mellemlangt og lang sigt på de næste sider. Vi vil løbende justere vores ambitioner.

Blandt andet støtter vi også op om Region Nordjyllands ambitioner om at arbejde væk fra fossile brændstoffer og være selvforsynende med vedvarende energi inden 2040, og følger med i udviklingen af relevante indsatsområder – f.eks. alternativer til diesel og el-lastbiler.

For aktivt at bidrage til Aalborg Kommunes Klimaplan med mål om at reducere drivhusgasser med 70% i 2030, har vi indgået en klimapartnerskabsaftale med Klimaalliancen i Aalborg. Her forpligter vi os gensidigt til at bidrage til CO<sub>2</sub>e-reduktion, og løbende konsultere om relevante tiltag og målsætninger.

Ellers vil vi fortsat spille en aktiv rolle i lokalområdet, og vi vil fortsætte med at gå foran i vores branche.



# Handlingsplan for ESG

## Overblik

Selvom vi har arbejdet med bæredygtighed gennem flere år, vil dette arbejde blive intensiveret i fremtiden.

Der opstår hele tiden nye muligheder – både teknologisk og på forretningssiden med kunder og samarbejdspartnere.

Vi vil fortsat arbejde på at få ESG mere integreret i vores forretningsmodel og vores værdikæde. I oversigten til højre er overblikket over vores gennemførte og planlagte initiativer.

I det følgende fortæller vi nærmere om disse initiativer.

	Handlingsplan	status 2024	kort sigt*	mellem sigt*	lang sigt*
E	Implementere strømlinet affaldssorteringsordning i Aalborg og Aarhus		planlagt		
	Installere bevægelsessensorer for lys i kontorområderne i Aalborg og Aarhus		afklares		
	Installere lysensorer i kontor, lager og showroom, optimering af el-forbrug		planlagt		
	Opsætning af flere solcellepaneler på vores bygninger				afklares
	Udskifte alle lyskilder til LED-lyskilder	udført			
	Indkøbe af grønne el-certifikater			afklares	
	Udskifte dieseldrevne manitou til el senest i 2028		planlagt		
	Udskifte alle lastbiler fra Euro 5 motorer til Euro 6	udført			
	Udskifte sidste gastruck til eltruck		planlagt		
	Udskifte alle gastrucks med el-trucks	delvis			
	Emballage: Indkøb af foliestrækker	udført			
	Affaldssortering i flere fraktioner	delvis			
	Opsætning af ladestander til El-biler	udført			
	Udskiftning af taget for bedre isolering og lysindfald	udført			
	Udskiftning af ERP system, til bedre dataindsamling og rapportering	udført			
	Ny lokation i Aarhus, reducere transport mellem Aalborg og Aarhus	udført			
Overgang til HVO biodiesel	fravalgt**				
Overgang fra engangs-platikkrus til genanvendelige plastikkrus	udført				
S	Tilfredshedsmålinger blandt medarbejderne		planlagt		
	Udbygge lokal støtte og sponsorater			planlagt	
	Struktureret behandling af kunde feedback til højnelse af kunde tilfredshed			planlagt	
	Øge det generelle engagement i lokalsamfundet			planlagt	
G	Øge den sociale integration af udsatte og udenlandske medarbejdere				afklares
	Planlægge og aftale ESG-krav i værdikæden på struktureret regelmæssig vis			planlagt	

# Handlingsplan – Environment

## Beskrivelse af handlingsinitiativer

### Kortsigtet (1 år)

- Vi vil have større fokus på affaldssorteringsordning med flere fraktioner. Vores mål er at nå 50% genanvendelse af affald i 2025 sammenlignet til 13% i 2020, og det bliver derfor et indsatsområde den kommende tid.
- Vi vil udskifte den sidste gastruck til el, hvor processen er påbegyndt og forventes udført senest med udgangen af 2025.
- Vi vil undersøge fordele og ulemper ved indkøb af grønne el-certifikater, og vurdere om det er en relevant konvertering for at støtte op om Region Nordjyllands målsætninger om at være energiselvforsynende i 2040.

### Mellemsigtet (2-5 år)

- Vi vil installere bevægelsessensorer for lys i vores kontorområder for at reducere energiforbruget, og vil reducere forbruget med 15% inden 2026 sammenlignet med 2023.
- Vi vil udskifte vores dieseldrevne manitou maskiner til el-maskiner. Dette er planlagt til udførelse senest i 2028. Da de nuværende el-maskiners rækkevidde og kapacitet ikke er tilstrækkelig til vores behov, har vi vurderet at dette først kan realiseres på mellemlangt sigt.

### Langsigtet (5+ år)

- Vi har en ambition om at konvertere væk fra fossile brændstoffer og sænke vores dieselforbrug, og er derfor løbende opmærksomme på markedet for el-lastbiler. Dog er det ikke realistisk at konvertere til el på kortere sigt, som følge af de rækkevidder og den store last vi kører med. Derfor er det heller ikke muligt for os at fastsætte, hvornår udviklingen af lastbilerne imødekommer vores behov.
- Vi vil undersøge muligheden for opsætning af flere solceller og vurdere fordele og ulemper ift. om en udvidelse vil være relevant for at reducere strømforbrug.
- Vi forpligter os til at fortsætte vores aktive arbejde med at have fokus på logistikoptimering med rute- og kørselsplanlægning, så vi har vedvarende fokus på at begrænse dieselforbruget.





# Handlingsplan – Social

## Beskrivelse af handlingsinitiativer

### Kortsigtet (1 år)

- Vi vil påbegynde interne, anonyme målinger på medarbejertilfredsheden, med henblik på at få indsigt fra medarbejdere ift. hvad der øger motivationen for langvarig ansættelse.

### Mellemsigtet (2-5 år)

- Vi vil fortsætte vores opsøgende arbejde med at støtte lokale sportsklubber med sponsorater. På nuværende tidspunkt støtter vi +10 lokale klubber i Aalborg-omegn og Aarhus området.
- Vi vil øge den sociale integration for udenlandske medarbejdere og på tværs af de ansatte og skabe et miljø, som øger deres ønske om at blive (genansat) i virksomheden. Til en begyndelse vil vi arbejde på at tilbyde sprogkurser til udenlandske medarbejdere, og vil i højere grad prioritere fælles personaleaktiviteter for alle ansatte i virksomheden.

### Langsigtet (5+ år)

- Vi vil øge medarbejertilfredsheden gennem løbende tilfredshedsmålinger. Da arbejdet endnu ikke er påbegyndt, vil konkrete mål og milepæle først vurderes, når der kommer respons på første måling.
- Vi vil strukturere og øge samarbejdet med lokale organisationer for at få unge udsatte fra lokalområdet i fritidsjob ved os, med ambitionen om at bidrage til at vende den sociale arv i lokalområdet. Vi håber det kan skabe interesse, så flere og flere unge bliver inspireret til at deltage
- Vi vil fortsat arbejde proaktivt for at bibeholde vores gode statistik uden arbejdsulykker og -skader.



# Handlingsplan – Governance

## Beskrivelse af handlingsinitiativer

### Generelt

- Der er ikke planlagt ændringer i den ledelsesstruktur vi har i Tommy Telt A/S.
- Vi vil fortsat sikre transparens om ledelsesforhold, nøgletal og beslutninger. Vi vil fortsat følge ESG-lovgivningen nøje, og sikre at vi efterlever de retningslinjer som bliver udstukket.

### Mellemsigtet (2-5 år)

I forhold til værdikæden vil vi indarbejde en struktureret dialog og opfølgning med vores samarbejdspartnere og leverandører, således at vi fremadrettet vil kunne rapportere for hele værdikæden. Vi vil gå foran, men det tager tid at få hele værdikæden med og sikre konsistens og kvalitet i de data der kan leveres.

### Langsigtet (+5 år)

Som en del af vores sociale målsætninger, forpligter vi os til at lave løbende medarbejdertilfredshedsundersøgelser. Forhåbningen er, at det ligeledes vil give anledning til forslag, som også er relevante for og kan forbedre ledelsespraksissen løbende.



# Bilag

CO2e-rapport (uddrag af samlet CO2e-rapport)  
Regnskab og opgørelsespraksis  
Kontaktoplysninger

TommyTelt.dk

VI HAR ALT TIL FESTEN

70 22 83 88

MORMORS PØLSEVOGN

Udlejning af pølsevogne

BV 1372

TommyTelt.dk

VI HAR ALT TIL FESTEN

70 22 83 88

MORMORS PØLSEVOGN

Udlejning af pølsevogne

LU  
TOILETV

Tomn

VI HAR

70

# CO2 rapport

01-01-2023 → 31-12-2023

## Tommy Telt A/S

 Antal Indkøb

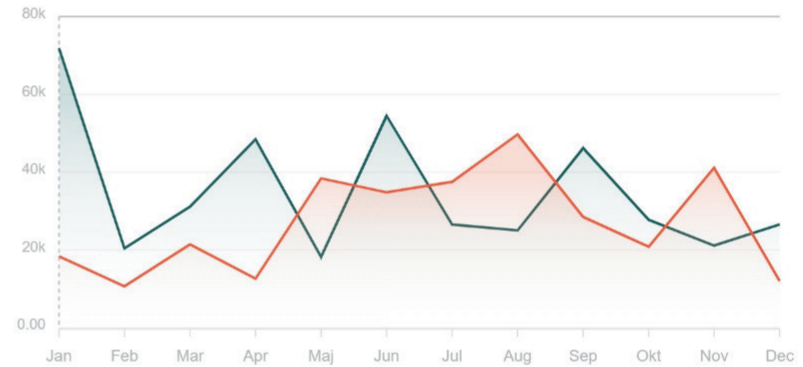
2763

 Total CO2 udledt

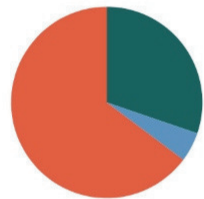
417.629,22 kg CO2e

### Overzicht over CO2-udledning

 Valgte periode  Sidste år



### Overzicht over udledninger efter scope



Scope	CO2e (t)	Percentage
Scope 1	126,3	30.24%
Scope 2	20,9	5.01%
Scope 3	270,5	64.75%
Ikke tildelt	0	0.00%

### Totale udledninger opgjort efter beregningsmetode



Beregningsmetode	CO2e (kg)	Percentage
Leverandør specifik	0,00	0%
Kost baseret	266.642,97	64%
Mængde baseret	150.986,25	36%

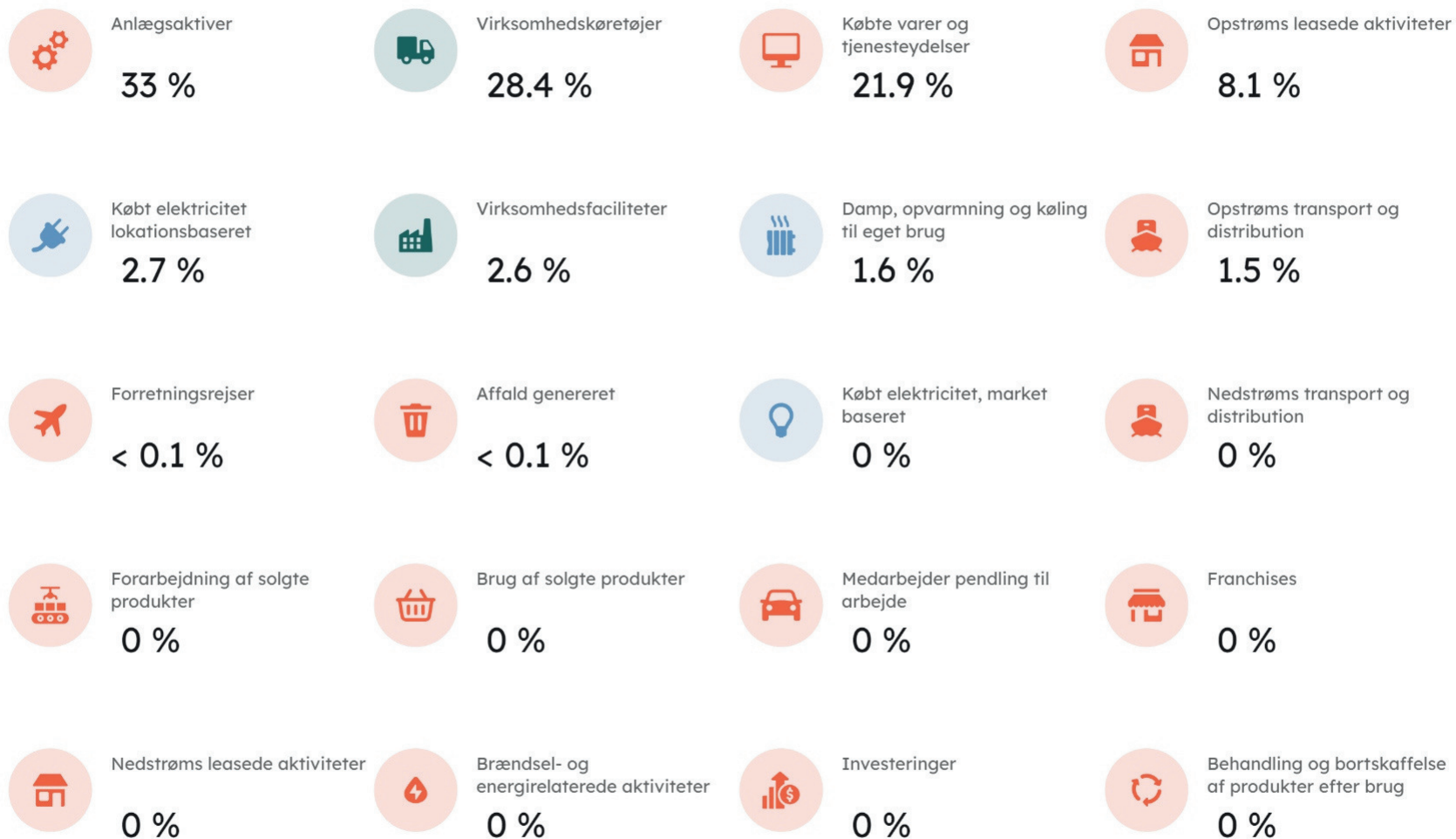
# Samlede GHG og Scope 1, 2, 3 udledninger

## GHG emissioner

	Enhed	2022	2023
<b>Scope 1 GHG-udledninger</b>	<b>ton CO2e</b>	<b>125</b>	<b>126,3</b>
Virksomheds faciliteter	ton CO2e	11	7,8
Virksomheds køretøjer	ton CO2e	114	118,5
<b>Scope 2 GHG-udledninger</b>	<b>ton CO2e</b>	<b>25,7</b>	<b>20,9</b>
Købt elektricitet, market baseret	ton CO2e	0	0
Købt elektricitet, lokationsbaseret	ton CO2e	18,2	11,1
Damp, opvarmning og køling til eget brug	ton CO2e	7,5	9,8
<b>Scope 3 GHG-udledninger</b>	<b>ton CO2e</b>	<b>174,9</b>	<b>270,5</b>
Indkøbte varer og tjenesteydelser	ton CO2e	71,3	91,3
Anlægsaktiver	ton CO2e	92,5	137,9
Brændsel- og energirelaterede aktiviteter	ton CO2e	0	0
Opstrøms transport og distribution	ton CO2e	0,5	6,4
Affald genereret	ton CO2e	0,9	0,5
Forretningsrejser	ton CO2e	0,1	0,5
Medarbejderpendling til arbejde	ton CO2e	0	0
Opstrøms leasede aktiviteter	ton CO2e	9,5	33,9
Nedstrøms transport og distribution	ton CO2e	0	0
Forarbejdning af solgte produkter	ton CO2e	0	0
Brug af solgte produkter	ton CO2e	0	0
Behandling og bortskaffelse af produkter efter brug	ton CO2e	0	0
Nedstrøms leasede aktiviteter	ton CO2e	0	0
Franchises	ton CO2e	0	0
Investeringer	ton CO2e	0	0

## Udledningsoversigt baseret på GHG-kategorier

Scope 1 Scope 2 Scope 3



Pga. afrunding, er der muligt, at procenttallene ikke summerer til præcis 100

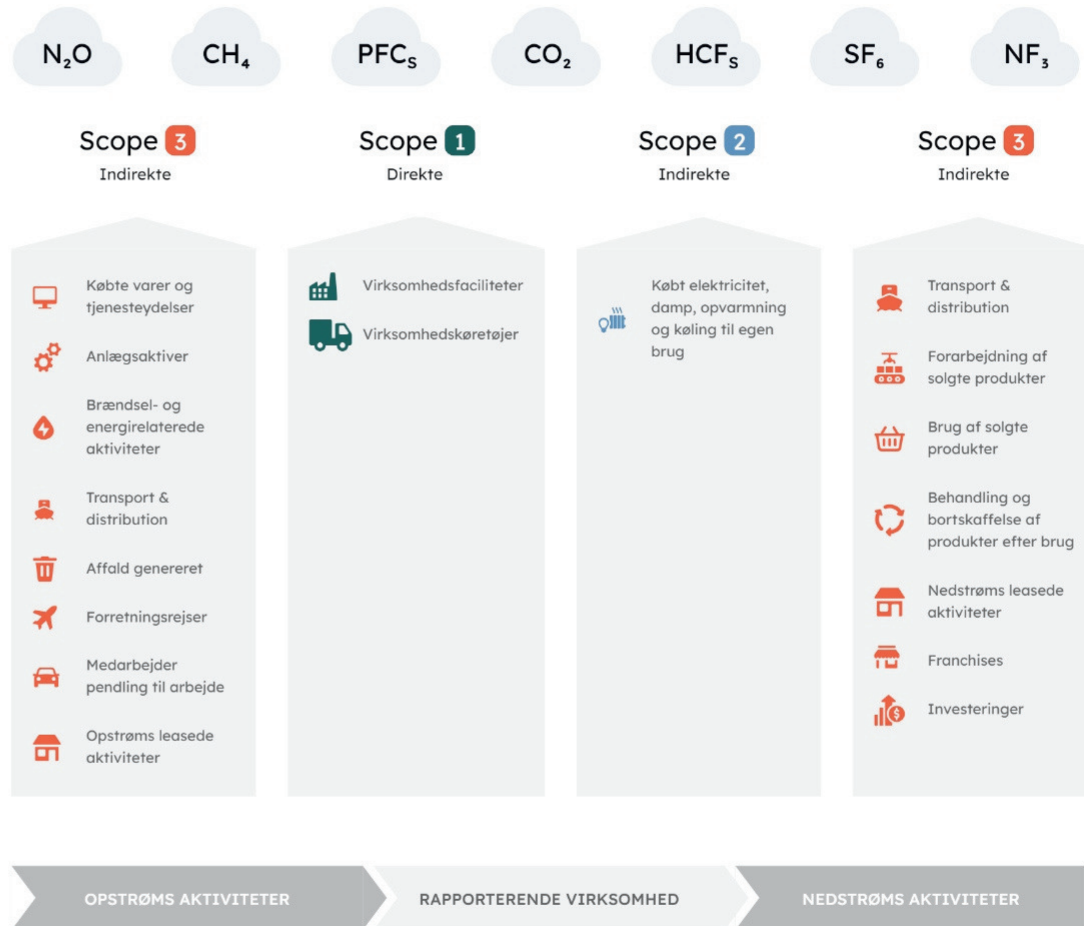
# De tre scopes

GHG-protokollen opdeler en organisations emissioner i tre hovedkategorier, kaldet scopes: Scope 1, Scope 2 og Scope 3. Disse tre hovedkategorier giver et omfattende overblik over CO2-emissioner i hele forsyningskæden og muliggør identifikation af reduktionsmuligheder.

**Scope 1** Omfatter emissioner fra kilder, som en organisation ejer eller kontrollerer direkte - for eksempel fra brændstofforbrug i virksomhedens køretøjer (hvis de ikke er el-drevne).

**Scope 2** Inkluderer alle drivhusgasemissioner, der frigives i atmosfæren som følge af forbrug af indkøbt elektricitet, damp, varme og køling.

**Scope 3** repræsenterer indirekte emissioner, der forekommer inden for en virksomheds værdikæde, herunder både opstrøms og nedstrøms emissioner. Med andre ord er disse emissioner forbundet med en virksomheds drift. Ifølge GHG-protokollen er scope 3-emissioner opdelt i 15 kategorier.



## Værd at vide

### kgCO2e

CO2e er en måleenhed, der gør det lettere at sammenligne virkningen af forskellige drivhusgasser. Det angiver den mængde CO2, der ville have samme globale opvarmningseffekt som den pågældende drivhusgas.

### Totale udledning

Den samlede mængde drivhusgasemissioner, normalt målt i enheder som tons CO2e eller kg CO2e, repræsenterer den samlede klimaeffekt for en organisation eller virksomhed.

### Beregnings metode

Der er flere metoder til beregning af CO2, herunder leverandørspecifikke, mængdebaseret data- og kost baserede metoder. Verarcas system er designet til at vælge den mest nøjagtige metode baseret på de tilgængelige data, som virksomheden leverer.

### Leverandørspecifik

Denne metode er baseret på data leveret af leverandøren, hvilket gør det muligt at udlede det specifikke CO2-aftryk direkte fra leverandørens faktura eller anden dokumentation. Med andre ord har leverandøren beregnet CO2-aftrykket for et specifikt produkt, en tjeneste eller et tilbud.

### Mængde baseret

Er en beregningsmetode, der estimerer emissioner for varer og tjenester ved at indsamle data om mængde (f.eks. kg, timer, liter eller kWh) eller andre relevante enheder for indkøbte varer og tjenester og multiplicere det med relevante sekundære emissionsfaktorer. Denne metode kan anvendes, når der arbejdes med råmaterialer som benzin eller elektricitet.

### Kost baseret

Denne metode estimerer emissioner for varer og tjenester ved at indsamle data om købsprisen på erhvervede varer og tjenester og multiplicere det med relevante sekundære (f.eks. industriens gennemsnit) emissionsfaktorer. Denne beregningsmetode er anvendelig i tilfælde, hvor hverken leverandørspecifikke eller gennemsnitsdata metoder kan anvendes.



# GHG Protokollen

GHG-protokollen etablerer omfattende globalt standardiserede rammer til at måle og håndtere drivhusgasemissioner (GHG) fra private og offentlige sektorer operationer, værdikæder og tiltag til reduktion af emissioner. Byggende på et 20-årigt partnerskab mellem World Resources Institute (WRI) og World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), samarbejder GHG-protokollen med regeringer, brancheforeninger, NGO'er, virksomheder og andre organisationer.

## Hvorfor bruger Verarca GHG-protokollen?

GHG-protokollen leverer verdens mest anvendte standarder for regnskab over drivhusgas. Den Corporate Accounting and Reporting Standard udgør regnskabsplatformen for stort set alle corporate GHG-rapporteringsprogrammer i verden.

## Virksomheder og organisationer

I 2016 brugte 92% af Fortune 500-virksomhederne, der svarede til CDP, GHG-protokollen direkte eller indirekte gennem et program baseret på GHG-protokollen.

## Lande og byer

Gennem deres engagement i Compact of Mayors har hundredvis af byer globalt forpligtet sig til at bruge GHG-protokollen for byer. GHG-protokollen arbejder også sammen med partnere i nøglelande for at udvikle nationale programmer til drivhusgasemissioner baseret på GHG-protokollen.

## Databasen

Vores data i tal:

**48t+**  
CO2-beregninger

**300+**  
Globale regioner

**31**  
Kilder

# Regnskabs- og opgørelsespraksis

## VSME - den frivillige ESG-rapporteringsstandard for SMV'er

### ESG opgørelse – sådan har vi gjort

Vi har valgt at basere vores bæredygtighedsrapportering på den nyeste (og pt. eneste) standard, kaldet VSME\* som er specifikt beregnet til bæredygtighedsrapportering for SMV'ere i EU.

Standarden har tre moduler, Basis oplysninger, PAT (Politikker, Actions og mål/Target) samt Business Partner module. Tommy Telt har for denne rapport valgt Basic modulet samt PAT modulet for en grundig bæredygtighedsrapportering. Hertil er også gennemført en dobbelt væsentlighedsvurdering til prioritering af initiativer.

VSME standarden har været i høring i senforåret 2024, og ved rapportens udarbejdelse er standarden ikke endelig, hvorfor der tages forbehold for justeringer der måtte forekomme i den endelige udgave\*\*

\* *Voluntary Small Medium Sized Enterprises*

\*\* Der forventes ikke væsentlige afvigelser ift. høringsudkastet

### BASIC Module

#### Oplysninger om:

- B1: Valg af modul
- B2: Praksis for bæredygtig omstilling

#### Data om:

- B3: Energi og CO2e/drivhusgasser (E)
- B4: Forurening af luft og vand (E)
- B5: Biodiversitet (E)
- B6: Vand (E)
- B7: Ressourcer, affald og cirkulær økonomi (E)
- B8: Arbejdsstyrkens karakteristika (S)
- B9: Arbejdsstyrkens sundhed og sikkerhed (S)
- B10: Arbejdsstyrkens overenskomster og uddannelse (S)
- B11: Arbejdere i værdikæden, fællesskaber og forbrugere (S)
- B12: Forretningsadfærd mht. straffe og bøder (G)

### PAT Module

#### BASIS Module + Væsentlighedsvurdering

#### Narrative oplysninger om:

- N1: Strategi, forretningsmodel og bæredygtighed
- N2: Væsentlige bæredygtighedstemaer
- N3: Politikker, handlinger og mål til styring af bæredygtighedstemaerne.
- N4: Nøgleinteressenter
- N5: Ledelse og ansvar



# Tommy Telt A/S

Firmanavn:	Tommy Telt A/S
Adresse:	Voerbjergvej 36, 9400 Nørresundby
Tlf.:	70 22 83 88
CVR-NR:	31 63 08 86
Kreditrating:	AAA